

Требования к рекламным материалам

Общая информация

1. Креатив должен содержать в видимой части:
 - Пометку «Реклама»;
 - Указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы (например, ООО «Ромашка» и/или romashka.ru).
2. Каждый рекламный креатив должен быть сопровожден следующей информацией:
 - Коды ОКВЭД для объекта рекламирования;
Варианты: ОКВЭД объекта рекламирования или базовый код ОКВЭД организации;
 - Общее описание объекта рекламирования (опционально);
 - Кликовая/целевая ссылка (URL).

Важно:

Кликовая/целевая ссылка, если делает редирект на посадочную страницу рекламодателя, должна позволять пробрасывать в URL посадочной страницы рекламодателя идентификатор креатива, который Digital Alliance самостоятельно зашьет в изначальную кликовую/целевую ссылку.

Размещение социальной рекламы

Социальная реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «Социальная реклама», а также указание на рекламодателя социальной рекламы и на сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе социальной рекламы.

Предоставление рекламных материалов

Все рекламные материалы и сопроводительные документы должны быть предоставлены для проверки и тестирования не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до начала рекламной кампании.

DIGITAL ALLIANCE

Общие требования к рекламным материалам Banner Premium Network и Mobile Premium Network:

- Все материалы должны соответствовать требованиям Закона о рекламе;
- Материалы должны быть подготовлены в соответствии с **Техническими требованиями**;
- Название файла материала должно содержать наименование продукта (Banner Network/Mobile Network), рекламодателя, краткое наименование рекламной кампании, формат и размеры баннера;
- К размещению принимаются графические форматы, коды, видео;
- Рекламные материалы в графическом формате должны быть предоставлены не менее чем за три рабочих дня до даты старта рекламной кампании; креативы в формате кода необходимо присылать не менее чем за 5 рабочих дней до старта рекламной кампании;
- При наличии нескольких наборов креативов необходимо прописать даты старта и порядок запуска каждого креатива;
- Первый кадр анимации должен содержать графику и текст. Время перехода с одного кадра анимированного баннера на другой должно быть не менее 2 сек.;
- Принимаются коды, пиксели и кликовые ссылки от сторонних систем верификации (Adriver, Weborama, Sizmek и др.);
- Список актуальных поставщиков пикселей и кодов следует уточнять у менеджеров Digital Alliance;
- Все ссылки и пиксели должны работать по протоколу https;
- Претензии по отсутствию или проблемам с отображением статистики по счётчику на стороне Клиента принимаются в течение 3 суток после фактического старта рекламной кампании;
- Закрытие рекламной кампании происходит по статистике Digital Alliance.

Технические требования к рекламным материалам Banner Premium Network:

	Desktop+Mobile
Размеры креативов	<p>1) При подготовке креативов в графическом формате необходимо предоставить следующие размеры баннеров: 300x600px, 970x250px, 300x250px</p> <p>2) При подготовке креативов в формате html5: https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html</p> <p>Для тянущихся баннеров 100x250 необходимы креативы высотой 250px и шириной на 100% экрана. Минимальная ширина для Desktop =970px; минимальная ширина для Mobile =300px.</p> <p>Для баннеров фиксированного размера: 300x600px, 970x250px, 300x250px</p>
Форматы	.gif / .jpg / .png / html5
Вес креатива	до 300 КБ

Технические требования к рекламным материалам Mobile Premium Network:

	Fullscreen	Interscroller
Размеры креативов	<p>1) При подготовке креативов в графическом формате необходимо предоставить следующие размеры баннеров: 520x800px, 1028x500px</p> <p>2) При подготовке креативов в формате html5: https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/fullscreen-html5.html</p> <p>Размер для html5: 100%x100% (адаптивный под ширину экрана).</p> <p>Баннер закрывается автоматически через 10 секунд, а также при клике на кнопку закрытия.</p>	<p>1) При подготовке креативов в графическом формате необходимо предоставить следующие размеры баннеров: 800x1280px</p> <p>2) При подготовке креативов в формате html5: https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/interscroller.html</p>
Форматы	.gif / .jpg / .png / html5	.gif / .jpg / .png / html5
Вес креатива	до 300 КБ	до 300 КБ

	Fullscreen (Video)	Read-Roll (Video)
Размеры креативов	<p>Размер 404x720px Битрейт 1024kbps</p> <p>Формат видео .mp4 (кодек h.264) Формат звука .mp3 (128kbps)</p> <p>Хронометраж: до 15 секунд</p> <p>Видео закрывается автоматически по завершении ролика, а также при клике на кнопку закрытия.</p> <p>Возможно встраивание субтитров: формат субтитров .srt</p>	<p>Размер 720x404px Битрейт 1024kbps</p> <p>Формат видео .mp4 (кодек h.264) Формат звука .mp3 (128kbps)</p> <p>Хронометраж: до 15 секунд</p> <p>Возможно встраивание субтитров: формат субтитров .srt</p>
Форматы	.mp4	.mp4
Вес креатива	до 3 Мб	до 3 Мб