

# DIGITAL ALLIANCE

## Общие требования:

Креативы в должны быть выполнены в соответствии с **Техническими требованиями рекламных форматов**.

Все креативы **должны соответствовать требованиям Закона о рекламе, в том числе требованиям к оформлению:**

- \* Рекламный баннер должен иметь видимые границы (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона баннера), фон баннера не должен быть прозрачным.
- \* Баннеры не должны отвлекать пользователя от страницы, не допускаются длительная и чрезмерно быстрая смена кадров, содержащих массивные и яркие графические элементы.
- \* Текст на баннере должен быть читабельный. Цвет текста не должен сливаться с фоном. Шрифт должен быть понятен.
- \* Реклама должна соответствовать содержанию той страницы сайта, на которую ведет ссылка с баннера. Например, если реклама содержит информацию о скидке, то ссылка должна вести на ту страницу сайта рекламодателя, где эта скидка явно указана.
- \* Страница, на которую ведет рекламная ссылка, должна корректно открываться в браузере и не содержать ошибок скриптов и программ.

Претензии по отсутствию или проблемам с отображением статистики по счётику на стороне Клиента принимаются в течение 3 суток после фактического старта РК.

Зачётные РК происходят по статистике Digital Alliance.

Название файла креатива должно содержать наименование Продукта (Banner Network / Mobile Network), рекламодателя, краткое наименование рекламной кампании, формат и размеры баннера

Рекламные материалы в графическом формате должны быть предоставлены не менее чем за три рабочих дня до даты старта кампании;

При наличии нескольких наборов креативов необходимо прописать даты старта и порядок запуска каждого

Первый кадр анимации должен содержать графику и текст. Время перехода с одного кадра анимированного баннера на другой должно быть не менее 2 сек.

Принимаются пиксели и кликовые ссылки от внешних аудит-систем (Adriver, Weborama, Sizmek и др.).

Список допустимых актуальных поставщиков пикселей следует заранее уточнять у менеджеров Digital Alliance.

Все ссылки и пиксели должны работать по протоколу https.

## Креатив должен содержать в видимой части:

- пометку «Реклама»

- указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы (например, ООО «Ромашка» и/или romashka.ru)

## Каждый рекламный креатив должен быть сопровожден следующей информацией:

- Коды ОКВЭД для объекта рекламирования (ОБЯЗАТЕЛЬНО)

*Варианты: ОКВЭД объекта рекламирования или базовый код ОКВЭД организации*

- Общее описание объекта рекламирования (опционально)

- Описание изображения креатива (опционально)

- Кликочная/целевая ссылка (URL)

ТТ / Формат	Требования к оформлению баннеров	
	Desktop+Mobile	HTML Desktop+Mobile
<b>Размеры креативов</b>	160x600, 240x400, 300x250, 728x90, 300x600, 300x50, 320x50 Доп. форматы: 320x50, 970x250, 336x280, 320x100, 120x600, 320x480, 300x300, 300x50, 468x60, 970x90, 250x250, 480x320, 200x200, 1024x768, 768x10	Обязательные: 160x600, 240x400, 300x250, 728x90, 300x600, 300x50, 320x50 Доп. форматы: 320x50, 970x250, 336x280, 320x100, 120x600, 320x480, 300x300, 300x50, 468x60, 970x90, 250x250, 480x320, 200x200, 1024x768, 768x1024, 640x480, 480x640
<b>Требования</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. zip-архив должен содержать главный и единственный html-файл, а также файлы других форматов (css, js, html, gif, png, jpeg, svg)</li> <li>2. Тег HEAD должен содержать следующую информацию (в зависимости от формата, например для баннера 240x400): &lt;meta name="ad size" content=" width=240,height=400"&gt;</li> <li>3. Разрешены внешние ссылки на некоторые базовые библиотеки, включенные в инструменты разработки на html5: Animate CC, Edge Animate, CreateJS. Для примера данная библиотека createjs-2015.11.26.min.js может быть заменена внешней базовой библиотекой: &lt;script src="https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/createjs_2015.11.26_54e1c3722102182bb133912a4442ef9_min.js"&gt;&lt;/script&gt;</li> <li>4. В баннере не должно быть событий, обрабатывающих переходы при клике на баннер. Пример: window.open()</li> <li>5. В составе баннера также требуется наличие заглушек в формате .gif до 150кб</li> <li>6. Наличие 1px контурной рамки: #B3B3B3 (цвет может быть различным). Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8. Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд. Названия всех файлов должны быть латиницей, запрещается использовать спецсимволы, пробелы.</li> <li>7. Разрешены к использованию счетчики любых систем</li> <li>8. Маркировка креативов пометкой "Реклама" происходит на стороне системы, добавление в исходный креатив данной пометки не требуется.</li> </ol>
<b>Формат (выбрать один тип)</b>	.gif / .jpg / .png / .jpeg	html5
<b>Вес креатива</b>	не более 150кб, для форматов 768x1024 и 1024x768 - допустимый вес до 4 МБ	Размер ZIP-архива не должен превышать 150Кб.