

## Технические требования для формата Smart TV QR

### Общая информация:

1. Креатив должен содержать в видимой части:
  - пометку «Реклама»
  - указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы (например, ООО «Ромашка» и/или romashka.ru)
2. Каждый рекламный креатив должен быть сопровожден следующей информацией:
  - коды ОКВЭД для объекта рекламирования, варианты: ОКВЭД объекта рекламирования или базовый код ОКВЭД организации
  - общее описание объекта рекламирования (опционально)
  - описание изображения креатива (опционально)
  - кликовая/целевая ссылка (URL)

### Важно:

Кликовая/целевая ссылка, если делает редирект на посадочную страницу рекламодателя, должна позволять пробрасывать в URL посадочной страницы рекламодателя идентификатор креатива, который Digital Alliance самостоятельно зашьет в изначальную кликовую/целевую ссылку.

### Размещение социальной рекламы

**Социальная реклама**, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", **должна содержать пометку "Социальная реклама"**, а также **указание на рекламодателя** социальной рекламы **и на сайт, страницу сайта** в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", **содержащие информацию о рекламодателе социальной рекламы.**

### Предоставление рекламных материалов

Все рекламные материалы и сопроводительные документы в полном объеме должны быть предоставлены для проверки и тестирования не позднее, чем за 5 (Пять) рабочих дней до начала рекламной кампании.

# DIGITAL ALLIANCE

## Маркировка и регистрация рекламы в ОРД, передача токена ERID в посадочные

### Регламент работы при предоставлении прямых ссылок на LP.

Прямая ссылка на Landing Page должна содержать параметр &erid=%user3%

#### Например:

[https://chernogolovka.com/news/novosti/kola-chernogolovka-ch-to-neyasnogo/?utm\\_source=da\\_videonetwork&utm\\_medium=olv&utm\\_content=60\\_sec&utm\\_term=140187&utm\\_campaign=chernogolovka\\_colo\\_olv\\_aug-sept\\_22&erid=%user3%](https://chernogolovka.com/news/novosti/kola-chernogolovka-ch-to-neyasnogo/?utm_source=da_videonetwork&utm_medium=olv&utm_content=60_sec&utm_term=140187&utm_campaign=chernogolovka_colo_olv_aug-sept_22&erid=%user3%)

В случае, если параметры передаются в urlencoded формате, тогда так %26erid%3D%user3% (%users% не закодирован)

#### Например:

[https://8jxm.adj.st/route?tariffClass=business&adj\\_t=8kw9or5\\_hqbq5rr&ref=comfort1\\_karat\\_da&adj\\_campaign=karat0208&adj\\_adgroup=comfort1&adj\\_creative=da&adj\\_fallback=https%3A%2F%2Fgo.yandex%2Fru%2Ffp%2Frides%2Fcomfort%3Futm\\_source%3Dmedia%26utm\\_medium%3Dkarat0208%26utm\\_campaign%3Dcomfort1\\_da%26erid%3D%user3%&adj\\_redirect\\_macos=https%3A%2F%2Fgo.yandex%2Fru%2Ffp%2Frides%2Fcomfort%3Futm\\_source%3Dmedia%26utm\\_medium%3Dkarat0208%26utm\\_campaign%3Dcomfort1\\_da%26erid%3D%user3%](https://8jxm.adj.st/route?tariffClass=business&adj_t=8kw9or5_hqbq5rr&ref=comfort1_karat_da&adj_campaign=karat0208&adj_adgroup=comfort1&adj_creative=da&adj_fallback=https%3A%2F%2Fgo.yandex%2Fru%2Ffp%2Frides%2Fcomfort%3Futm_source%3Dmedia%26utm_medium%3Dkarat0208%26utm_campaign%3Dcomfort1_da%26erid%3D%user3%&adj_redirect_macos=https%3A%2F%2Fgo.yandex%2Fru%2Ffp%2Frides%2Fcomfort%3Futm_source%3Dmedia%26utm_medium%3Dkarat0208%26utm_campaign%3Dcomfort1_da%26erid%3D%user3%)

Если используется не прямая ссылка, а ссылка с редиректом, то эта ссылка должна содержать параметр для прокидывания erid в конечный LP и макрос %user3%

#### Например:

[https://wcm-ru.frontend.weborama.fr/cgi-bin/dispatch.fcgi?a.cl&a.si=7&a.te=13359&a.ycp=erid%3D%user3%&a.ra=\[RANDOM\]&g](https://wcm-ru.frontend.weborama.fr/cgi-bin/dispatch.fcgi?a.cl&a.si=7&a.te=13359&a.ycp=erid%3D%user3%&a.ra=[RANDOM]&g)

## Требования к пикселям сторонних систем

- Sizmek
- Weborama
- Adriver
- Admon
- DoubleVerify

**Пиксели - принимаются счетчики на показ и на клик любого верификатора\*, сертифицированные на промер платформы размещения** (отчетность происходит по статистике Adfox)

# DIGITAL ALLIANCE

---

## Технические требования к исходным файлам для размещения в формате Smart TV QR

### Видео

Формат файла	. mp4
Кодек видеопотока	H.264
Разрешение при соотношении сторон ролика 16:9	1280x720
Соотношение сторон пиксела	1:1 (square pixel)
Битрэйт видео	от 5 мБ/с
Частота кадров	25 fps
Длительность ролика	10 – 45 секунд
Размер файла	Без ограничений

### Баннер-пекшот

Формат файла	jpg / png
Разрешение при соотношении сторон баннера 16:9	1280x720
Соотношение сторон пиксела	1:1 (square pixel)
Размер файла	Без ограничений

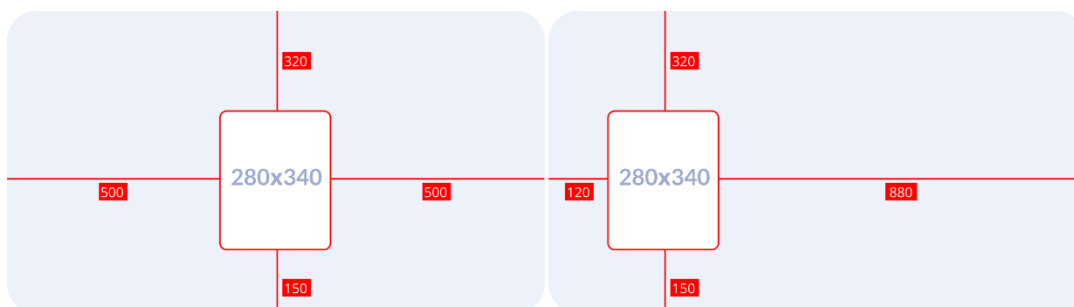


1280x720

# DIGITAL ALLIANCE

## Структура баннера-пекшота подложки

- Логотип
- Заголовок
- Основное содержание
- Выделенное белое поле 280x340 px в любом месте подложки (присылается без QR-кода, таймер обратного отсчёта и QR-код монтируется на стороне DA)
- Может быть иллюстрация (с пониженной контрастностью)



## Примеры

Горизонтальная подложка и баннер с QR-кодом

