

DIGITAL ALLIANCE

ONLINE

92 МЛН ЧЕЛ.

ОХВАТ СЕТИ DIGITAL ALLIANCE

★ САМЫЙ ВЫСОКИЙ ОХВАТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОНТЕНТА В РФ

★ ТОП-3 В СЕГМЕНТЕ PREMIUM NETWORKS
ПО ВЕРСИИ ADINDEX-2025

OFFLINE

>33 МЛН ЧЕЛ.

ОХВАТ ЕДИНОГО ЦИФРОВОГО КАНАЛА

★ ПУЛ САМЫХ ВОСТРЕБОВАННЫХ
ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ

В Т.Ч. С ГИБРИДНОЙ МОДЕЛЬЮ МОНЕТИЗАЦИИ SAVOD

★ ГАРАНТИРОВАННЫЙ КОНТАКТ
С АУДИТОРИЕЙ ОФЛАЙН КИНОТЕАТРОВ

>800 КИНОЗАЛОВ

ОХВАТ РАЗМЕЩЕНИЙ В КИНОТЕАТРАХ

★ НОВЫЙ ПРОДУКТ – СЕТЬ
РЕГИОНАЛЬНЫХ КАНАЛОВ
С ДОСТАВКОЙ ПО ТВ-МОДЕЛИ

DIGITAL ALLIANCE ТАМ, ГДЕ ЗРИТЕЛЬ: ОТ MOBILE ДО ЭКРАНА КИНОТЕАТРА

РАСШИРЯЕМ СРЕДЫ ПРИСУТСТВИЯ

ONLINE



OFFLINE



DIGITAL ALLIANCE В 2026 ГОДУ

VIDEO



ОХВАТ 82 млн

Продукты:

FLEX

ONLINE CINEMA

SMART TRP

TV+DIGITAL

INTERACTIVE

ONLINE TV

HIGH FREQUENCY

BANNERS



ОХВАТ 65 млн

Продукты:

REACH

PREMIUM

CUSTOM

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ

YABVI

astralab

vievo

FIRST DATA

CTV

Avito

SIMB-AD

M ADS

РБК

РЕКЛАМА В КИНОСЕТЯХ

синема парк

КИНОМАКС
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

ТВ-РЕКЛАМА

ЕДИНЫЙ ЦИФРОВОЙ КАНАЛ

Возможности

- Real-time оптимизация РК
- Статистика и отчеты в личном кабинете Tradingdesk
- Отчетность в ОРД

Исследования и аналитика

- Brand Lift Survey, Sales Lift Survey, Traffic Lift
- Аналитика Mediahills на основе AWM
- Кросс-девайс аналитика (Adjust, Appsflyer, Appmetrika)
- Анализ категории в срезе DA

Верификация

weborama
the Data Intelligence Platform

ADRIVER

Adserving

admon.ai

MEDIA HILLS

adlook

ADJUST

AppsFlyer

OMI ONLINE MARKET INTELLIGENCE

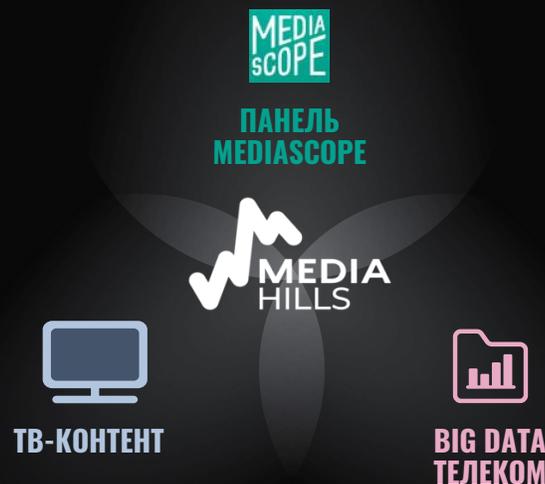
AppMetrica

TargetADS

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ АТТРИБУЦИИ И ВЕРИФИКАЦИИ ТРАФИКА

СОЦДЕМ ТАРГЕТИНГ

Таргетинг по данным MediaHills, которые собираются на основе потребляемого контента с ТВ (классическое ТВ и OTT), а также панели Mediascope и BIG DATA телеком-операторов



АТТРИБУЦИЯ

 ADJUST

- Редирект

new!

 AppsFlyer

- Кросс-девайс аналитика из Smart TV в мобильное приложение

 AppMetrica

- Сбор и анализ данных о пользовательской активности

ВЕРИФИКАЦИЯ



Единственные на рынке замеры весь Smart TV инвентарь аудио вотермарками (технология Mediascope)



Верифицируем факт показа эфирной справкой MediaHills & Mediascope

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Brand Lift Survey
- Sales Lift Survey
- Traffic Lift

РАЗМЕЩЕНИЕ С DIGITAL ALLIANCE ДРАЙВИТ КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ

700+ ВЫПОЛНЕННЫХ BLS-ИССЛЕДОВАНИЙ С 2022 ГОДА

+32%

ЗНАНИЕ РЕКЛАМЫ

+42%

НАМЕРЕНИЕ КУПИТЬ

+38%

ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ
ОТНОШЕНИЕ К БРЕНДУ

+29%

ЗАПОМИНАЕМОСТЬ
РОЛИКА

+25%

ЗНАНИЕ БРЕНДА

+18%

УЗНАВАЕМОСТЬ
БРЕНДА В РОЛИКЕ

ВИДЕОСЕТЬ

ВИДЕОСЕТЬ

FLEX • ONLINE CINEMA • ONLINE TV •
SMART TRP • INTERACTIVE • TV+DIGITAL
• ЕДИНЫЙ ЦИФРОВОЙ КАНАЛ

БАННЕРНАЯ СЕТЬ

REACH • PREMIUM • CUSTOM

ПАРТНЕРЫ

YABBI • ASTRALAB • МАГНИТ ADS •
ADSPPECTOR CTV • FIRST DATA • SIMB-AD •
VIEVO • AVITO • РБК

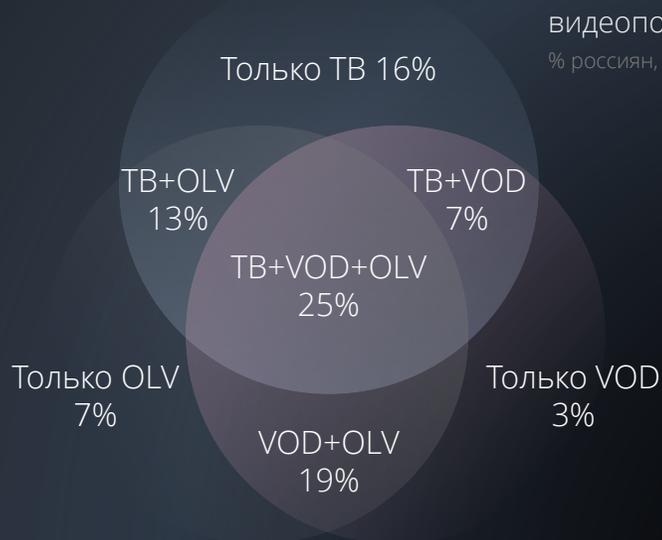
• РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ «КИНОМАКС»
И ОБЪЕДИНЕННОЙ КИНОСЕТИ
«ФОРМУЛА КИНО» И «СИНЕМА ПАРК»

ВИДЕО СТАЛО НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ЖИЗНИ РОССИЯН

91% РОССИЯН

СМОТРЯТ ВИДЕО ХОТЯ БЫ РАЗ В НЕДЕЛЮ

Сочетание трех типов
видеопотребления
% россиян, недельный охват



SMART TV СТАЛ СТАНДАРТОМ
ДОМАШНЕГО СМОТРЕНИЯ
ВИДЕО-КОНТЕНТА

52%

Домохозяйств в России
имеют Smart TV

ПОДПИСКАМИ НА ОНЛАЙН-
КИНОТЕАТРЫ ПОЛЬЗУЕТСЯ КАЖДЫЙ
ВТОРОЙ ЖИТЕЛЬ ГОРОДОВ РФ

53%

Россиян используют
онлайн-кинотеатры
для просмотра контента

КАРТА ПРОДУКТОВ ВИДЕОСЕТИ: ФЛАГМАНСКИЕ ПАКЕТЫ И РЕШЕНИЯ ПОД ВАШИ КРІ

FLEX

78 млн

- Гибкий пакет со всеми настройками и любым уровнем кастомизации
- Включает все типы рекламного инвентаря и охватывает всю сеть DA

CPM	CTR >0,75%	VTR >70%
-----	------------	----------

Бонус: Brand-lift
(от 2,5 млн. рублей)

ONLINE CINEMA

30 млн

- Пакет, объединяющий 13 топовых онлайн кинотеатров с AVOD и эфирных блоках ТВ-каналов
- Размещение с кросс-частотой, таргетингом по ABC и получением детального отчета

CPM	CTR >0,3%	VTR >80%
-----	-----------	----------

Бонус: Brand-lift
(от 2,5 млн. рублей)

SMART TRP

26 млн

- Видеореклама на эфирном инвентаре ТВ-каналов и в ABC с VOD контентом на Smart TV устройствах
- Возможность оптимизации ключевых метрик по выбранным баинговым и целевым аудиториям

CPM	Отчет: TRP, GRP, Affinity	VTR >85%
-----	---------------------------	----------

INTERACTIVE VIDEO

35 млн

- Нестандартная видеореклама на премиальном инвентаре сети DA
- Повышение вовлечённости пользователя в УТП продукта
- Более быстрый переход к покупке

CPM	CTR >0,8%	VTR >60%
-----	-----------	----------

Бонус: Brand-lift
(от 2,5 млн. рублей)

ONLINE TV

34 млн

- Видеореклама на эфирном инвентаре ТВ-каналов

CPV	CTR от 0,15%	VTR от 90%
-----	--------------	------------

Бонус: QR-баннер с оффером (+20 сек)

ONLINE TV HIGH FREQUENCY

34 млн

- Высокая частота за короткий период
- Высокий приоритет отгрузки

CPM	CTR от 0,1%	VTR от 80%
-----	-------------	------------

Бонус: QR-баннер с оффером (+20 сек)

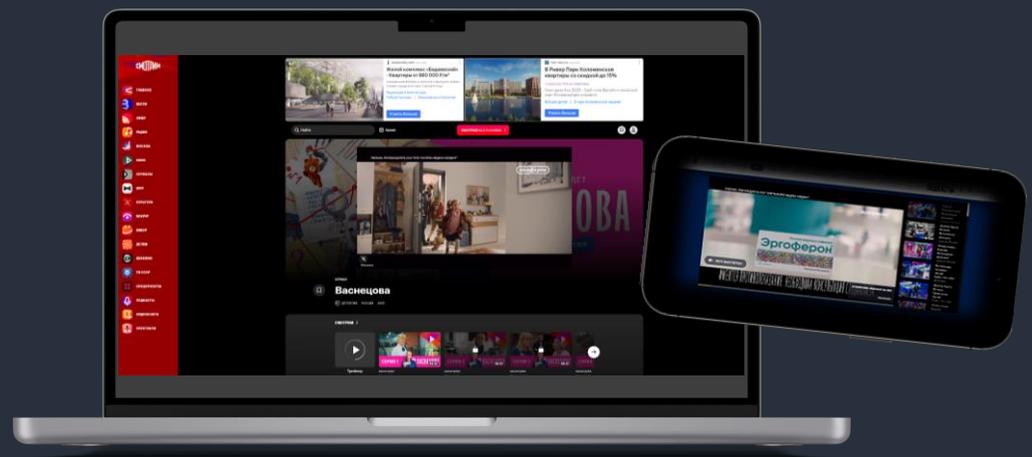
TV + DIGITAL

- Добор уникальных охватов в дополнение к ТВ-размещениям
- Снижение высокочастотных контактов
- Кросс-частота ТВ+digital и единая аналитика

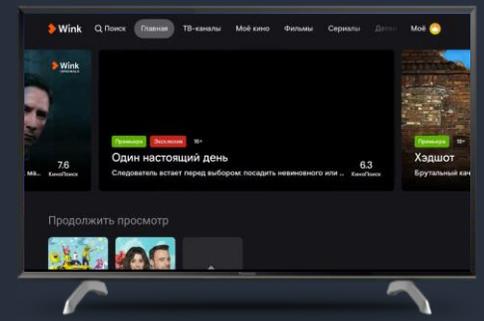
CPM	CTR от 0,4%	VTR от 80%
-----	-------------	------------

FLEX - ВСЕ ИНВЕНТАРЬ DIGITAL ALLIANCE В ОДНОМ ПАКЕТЕ

VOD



ONLINE TV



REWARDED VIDEO



YABBI

2000+ проверенных приложений с рейтингом 4-5



FLEX – МАКСИМУМ ИНСТРУМЕНТОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ



55%

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ВЫБИРАЮТ VOD-КОНТЕНТ

ОХВАТ 78 МЛН

ЦЕЛЬ

- Повышение знания бренда
- Интерес и вовлечённость

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Любые таргетинги:
- Возможность ретаргетинга
- Весь инвентарь DA и все форматы
- Внешние сегменты

+22%

ПОКАЗЫ НА VOD (ВСЕ УСТРОЙСТВА)

Внутренние данные DA, 2025 / 2024

+130%

ПОКАЗЫ НА VOD (SMART TV)

Внутренние данные DA, 2025 / 2024

53%

ЗАПОМИНАЕМОСТЬ РОЛИКА

Результаты BLS на Flex, 2025

48%

УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА ПОСЛЕ КОНТАКТА С РОЛИКОМ

Результаты BLS на Flex, 2025

CTR: >0,75%

SLS

BLS

VTR: >70%

CPM

ONLINE CINEMA - ВИДЕОРЕКЛАМА В ТОП ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРАХ С ЕДИНОЙ КРОСС-ЧАСТОТОЙ НА ВСЕХ ЭКРАНАХ

Премиальный инвентарь
самых востребованных
онлайн-кинотеатров
с кросс-размещением
на AVOD и в Online TV



ОХВАТ 30 МЛН

ЦЕЛЬ

Укрепление имиджа бренда через контакт
в премиальном видеоконтенте

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Размещение в 13 крупнейших онлайн-кинотеатрах с AVOD и эфирных блоках ТВ-каналов обеспечивает высокий охват
- Кросс-частота между онлайн-кинотеатрами
- Высокая вовлеченность
- Brand Safety

CTR: >0,3%

BLS

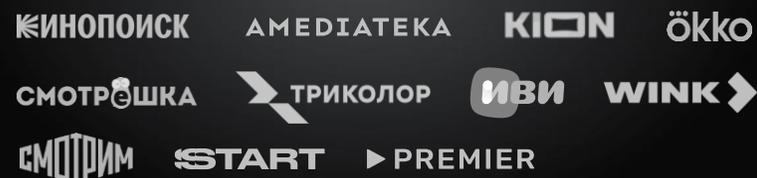
VTR: >80%

CPM

VOD



ONLINE TV



ПРОДУКТ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ШИРОКИЙ ОХВАТ РАЗНЫХ АУДИТОРИЙ ЗА СЧЕТ ДОСТУПА К УНИКАЛЬНОМУ КОНТЕНТНОМУ МИКСУ

ПРОСМОТР ДОСТУПЕН АУДИТОРИИ ПО AVOD-МОДЕЛИ



ИВИ

- Далёкий город
- Зимородок
- Маша и Медведь
- След
- Постучись в мою дверь



WINK

- Ландыши
- Фишер
- Москва слезам не верит
- Плакса
- Трудные подростки



КИОН

- Бар «Один звонок»
- Жизнь по вызову
- Почка
- Первый номер
- Успешный



СМОТРИМ

- Ментовские войны
- Склифосовский
- Александр 1
- Дама с собачкой

ONLINE TV – ВИДЕОРЕКЛАМА НА ЭФИРНОМ ИНВЕНТАРЕ

ТВ-КАНАЛЫ



ТВ-СЕРВИСЫ > КАНАЛЫ



АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ (АВС), УЧАСТВУЮЩИЕ В ДИСТРИБУЦИИ ТВ-КОНТЕНТА



ОХВАТ 34 МЛН

ЦЕЛЬ

Контакт с ТВ-аудиторией в digital

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Инвентарь ТВ-каналов
- Настройка соцдема на всех платформах
- Высокий уровень досмотров
- Хроно ролика до 60 сек + дотройка QR
- Возможность контроля частоты

CTR: >0,1%

BLS

VTR: >80-90%

CPM / CPV

SMART TRP - DIGITAL ИНВЕНТАРЬ ПО ТЕЛЕВИЗИОННЫМ МЕТРИКАМ

VOD



ТВ-СЕРВИСЫ



ONLINE TV



ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

- MediaHills формирует отчет о контактах с рекламой:
 - Reach, (Reach N+)
 - TRP, GRP, Affinity index
 - Соцдем
- Отчет сертифицирован **Mediascope**



ОХВАТ 26 МЛН

ЦЕЛЬ

Уникальная технология **audio watermark** в сочетании с Big data позволяет достигать показов на Smart TV с таргетингом на баинговые и целевые аудитории с возможностью сравнения результатов РК с классической ТВ-рекламой по привычным метрикам

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Доступ к премиальной аудитории с доходом выше среднего
- Контроль частоты показов на этапе настройки РК
- Оптимизация в реальном времени позволяет повышать эффективность ТВ-метрик
- Продукт выстроен по принципам ТВ-рынка, повышая достоверность digital-отчетности

VTR: >85%

BLS

CPM

ПРИНЦИП СБОРА ДАННЫХ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТА

Рекламные ролики маркируются по технологии Audio Watermarking.
Данные собираются с помощью мобильной панели Mediascope и программного комплекса Cifrasoft



ИНТЕРАКТИВЫ НА SMART TV - ВОВЛЕКАЕМ В КОММУНИКАЦИЮ С БРЕНДОМ



УПРАВЛЕНИЕ С ПУЛЬТА

- QR-КОД
- ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК
- КАРУСЕЛЬ ТОВАРОВ / ПРЕДЛОЖЕНИЙ

- Уникальные рекламные форматы, недоступные в линейном TV
- Возможность сканировать с телеэкрана QR-код, заказать обратный звонок, пролистать материалы
- Доступ к расширенной аналитике

- Возможность использования сторонних пикселей для сбора статистики (Adriver, Adserver, Weborama)
- Размещение с учетом кросс-частоты между телеканалами

BLS

CPM

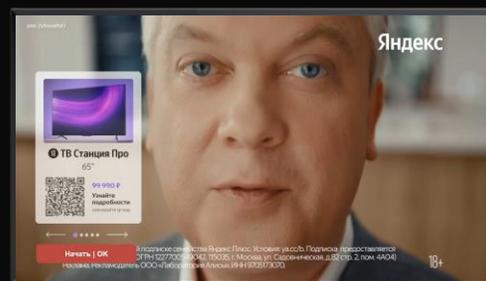
VTR: >80%

В 24 ТОП-КАНАЛАХ ПАКЕТА ONLINE TV РЕАЛИЗОВАНА ПОДДЕРЖКА ИНТЕРАКТИВОВ

FRAME ROLL



SHOPPABLE SMART TV



SLIDE SHOW



QR + LEAD



ВИДЕО С PERFORMANCE-НАДСТРОЙКАМИ НА WEB: ПОГРУЖАЕМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ В ПРОДУКТ И ЕГО УТП

MUST HAVE

- Быстрый переход от рекламы к действию
- Использование стимулирующих предложений
- Таргетинги: соцдем, GEO, интересы, сторонние сегменты
- Адаптация готовых РИМ / разработка кастомных проектов
- Возможность BLS и использования сторонних пиксели для сбора статистики (Adriver, Aderving, Weborama)

ВЫПОЛНЕНИЕ КРИ

- Прирост осознанных кликов **до 30%**
- Увеличение времени контакта с брендом **до x2**
- Рост намерения о покупке **x3** относительно стандартного OLV

BLS

CPM

VTR: >60%

CTR: >0,8%

ФОРМАТЫ ИНТЕРАКТИВОВ

FRAME ROLL



BUTTON



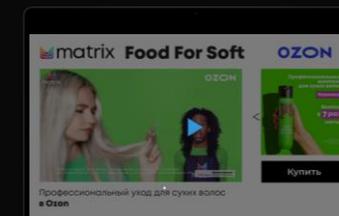
EXTENDER



SELECTOR

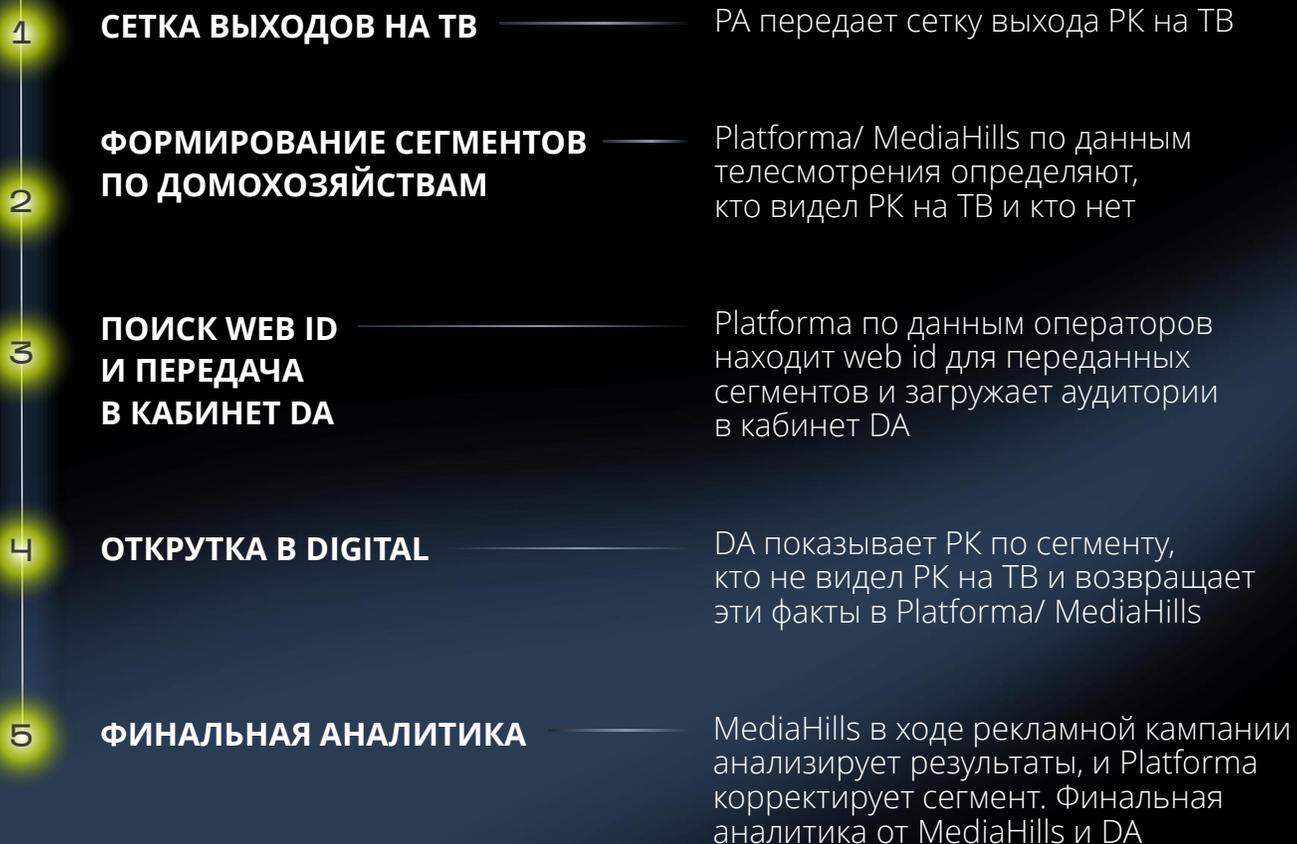


SHOPPABLE
(с фидами и без / slider)



TB+DIGITAL – УСИЛИВАЕМ ЭФФЕКТ ТВ-РАЗМЕЩЕНИЯ, УВЕЛИЧИВАЯ ОХВАТ ЗА СЧЕТ DIGITAL-АУДИТОРИИ

СХЕМА РЕШЕНИЯ



ЦЕЛЬ – добор уникального охвата:

- Достройка частоты: догоняем в Digital тех, кто уже видел ролик на ТВ
- Инкрементальный охват: находим в Digital тех, кто не видел ролик на ТВ

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Кросс-частота в TB+Digital кампании
- Возможность снижения высокочастотных контактов
- Сквозная расширенная аналитика по итогам РК

VTR: >80%

BLS

CTR: >0,4%

CPM

ОТКУДА МЫ БЕРЕМ ДАННЫЕ?

1

Смотрение ТВ собирается с IPTV приставок интернет-операторов и с ТВ-сервисов

Учитываются все платформы:
web/app/Smart TV

2

Для сбора сегментов используются данные Ростелеком с IPTV приставок и сервиса Wink

3

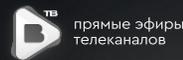
Расширение охватов новыми данными в будущем — Таттелеком и дополнительные ТВ-сервисы

ДОМОХОЗЯЙСТВА



IPTV ОПЕРАТОРЫ И ТВ-СЕРВИСЫ

Сбор данных о просмотре ТВ
в приставках IPTV и ТВ-сервисах



ОБРАБОТКА
ДАННЫХ



Platforma

КАК МЫ СЕГМЕНТИРУЕМ АУДИТОРИЮ?



ПРИМЕР ИТОГОВОГО ОТЧЕТА

Результаты РК TV+Digital

Охват TV+Digital

Reach n+	TV	Digital	TV+Digital	Прирост
Reach 1+	81,75%	0,97%	81,93%	0,18%
Reach 2+	75,76%	0,64%	75,98%	0,22%
Reach 3+	71,32%	0,33%	71,52%	0,20%
Reach 4+	67,71%	0,13%	67,81%	0,10%
Reach 5+	64,24%	0,07%	64,29%	0,05%
Reach 6+	60,85%	0,05%	60,87%	0,02%
Reach 7+	57,54%	0,02%	57,55%	0,01%
Reach 8+	54,88%	0,01%	54,89%	0,01%
Reach 9+	52,12%	0,00%	52,12%	0,00%
Reach 10+	49,69%	0,00%	49,69%	0,00%

Показы

Статистика	TV	Digital	TV+Digital
Количество показов	1 467 179 812	3 031 466	1 470 211 278
Частота	21,29	3,71	21,29

В результате Digital кампании (**3 млн показов**) прирост охватов на **3+** частоте составил **0,2%**.

Аналогичные результаты были достигнуты в ТВ кампании на последней неделе (при **37 млн показов на ТВ**).

Таким образом, Digital кампания в данном размещении была в **12 раз эффективнее** ТВ кампании.

✦ Охваты на каждой частоте для обеих сред TV+Digital

✦ Процент снижения высокочастотных контактов в сравнении со стандартным запуском при наличии контрольной группы

✦ Прирост аудитории к ТВ на каждой частоте и достижение общего охвата ЦА

НОВЫЙ ПРОДУКТ DA: ЕДИНЫЙ ЦИФРОВОЙ КАНАЛ

ОБЪЕДИНЯЕТ НА БОЛЬШИХ ЭКРАНАХ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ (21 И 22 КНОПКА) В ЕДИНОЕ ОКНО И ДАЕТ ДОСТУП К ЗАКУПКЕ ТВ-РЕКЛАМЫ ПО CRM МОДЕЛИ С DIGITAL-ОТЧЕТНОСТЬЮ

132

телеканала

в субъектах РФ

33-36

млн чел.

максимальный охват РК

965

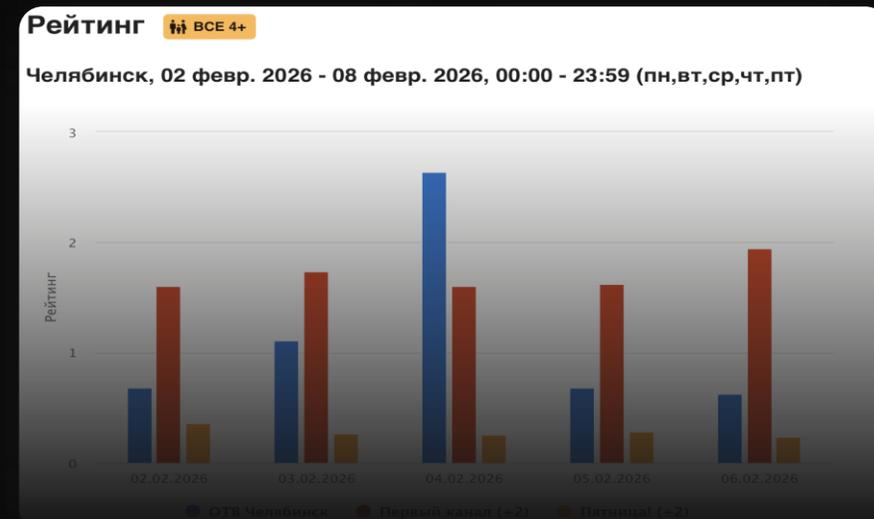
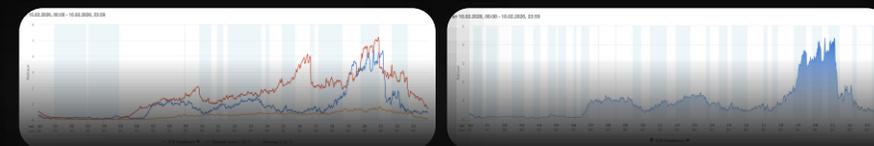
млн просмотров

макс. емкость на 1 РК в месяц

5,8

млрд просмотров

общая емкость инвентаря



Мониторинг эфира и получение данных о выходах ролика от



БАННЕРНАЯ СЕТЬ

ВИДЕОСЕТЬ

FLEX • ONLINE CINEMA • ONLINE TV •
SMART TRP • INTERACTIVE • TV+DIGITAL
• ЕДИНЫЙ ЦИФРОВОЙ КАНАЛ

БАННЕРНАЯ СЕТЬ

REACH • PREMIUM • CUSTOM

ПАРТНЕРЫ

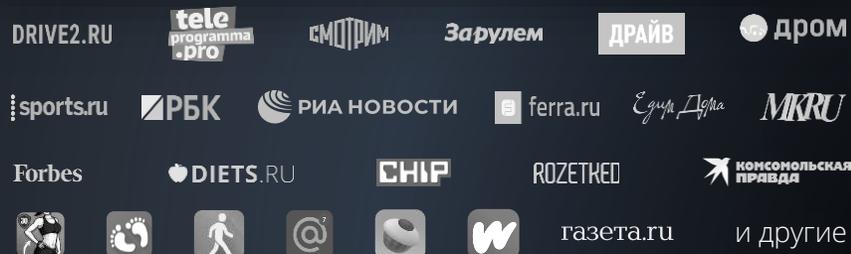
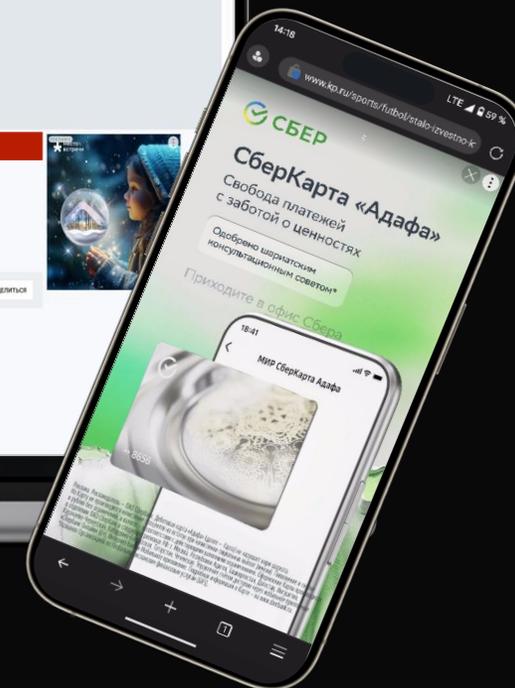
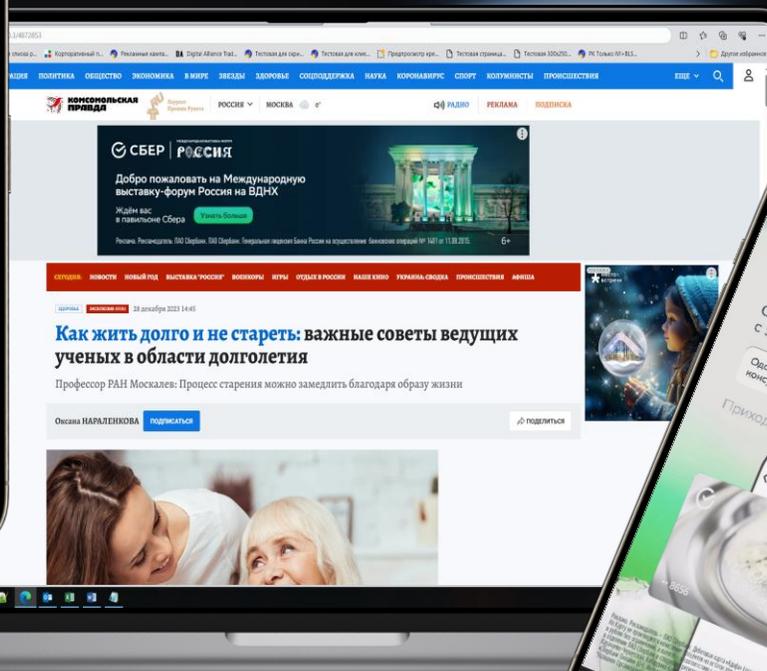
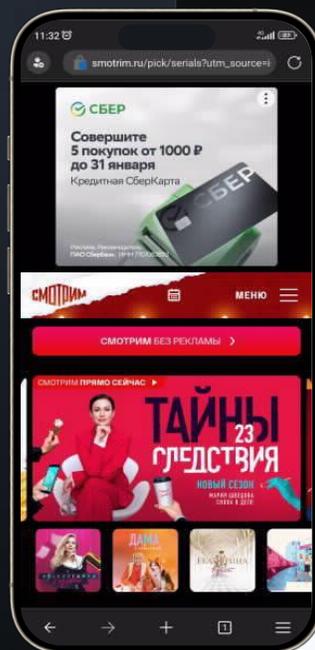
YABBI • ASTRALAB • МАГНИТ ADS •
ADSPPECTOR CTV • FIRST DATA • SIMB-AD •
VIEVO • AVITO • РБК

• РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ «КИНОМАКС»
И ОБЪЕДИНЕННОЙ КИНОСЕТИ
«ФОРМУЛА КИНО» И «СИНЕМА ПАРК»

ОТКРЫВАЕМ ДОСТУП К КАЧЕСТВЕННОМУ И БЕЗОПАСНОМУ ИНВЕНТАРЮ

ОХВАТ 65 МЛН

-  Заметные и охватные форматы в контролируемом контенте
-  Фокус на профессиональных ресурсах
-  Прямые отношения с публикерами и пакетные сделки в составе сети
-  Расширенные возможности оптимизации



КАРТА ПРОДУКТОВ БАННЕРНОЙ СЕТИ: ОТ ШИРОКОГО ОХВАТА ДО ТОЧЕЧНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

PREMIUM



1. Заметные форматы: 970x250, 300x250, 300x600, 300x300, 240x400
2. 100% трафика идет на фиксированный WL (премиальные площадки)
3. Доступные настройки: гео, соцдем, интересы

CPM

CTR: 0,07-0,1%



+ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ (ОПЦИОНАЛЬНО)



REACH



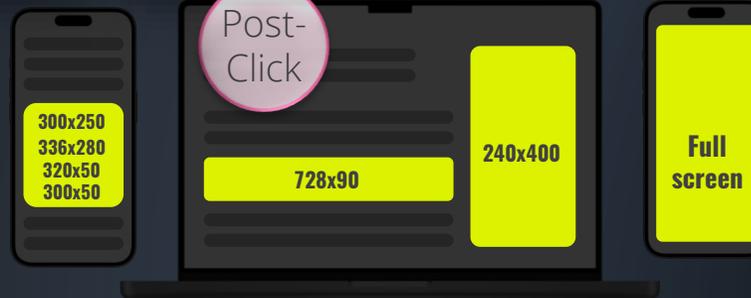
1. Широкий набор охватных форматов
2. Возможно размещение Fullscreen форматом (CTR 0,5%)
3. Подходит для разных KPI: медийные, пост-клик

CPM

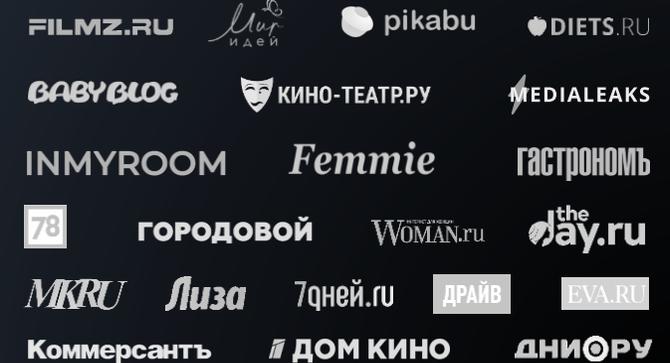
CPC

CTR: 0,2%

CTR: 0,1-0,2%



+ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ (ОПЦИОНАЛЬНО)



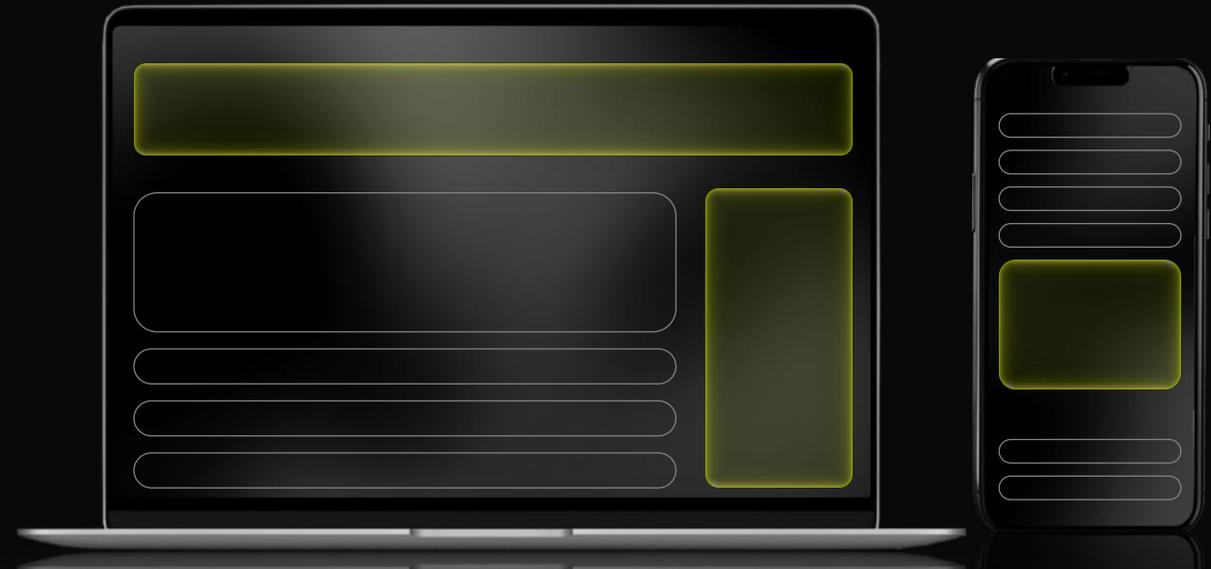
BANNER NETWORK CUSTOM — СОЗДАЕМ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ С «НУЛЯ»

Кастомный подбор

площадок: подберем и проверим сайты под узкую тематику или ЦА

РК по KPI: согласуем и зафиксируем целевые значения (CTR, постклик, конверсии)

CPM / CPC



Любые доступные форматы 300x250, 240x400, 300x300, 300x600, 970x250, 480x320, 340x280 и т.д

ПАРТНЕРЫ

ВИДЕОСЕТЬ

FLEX • ONLINE CINEMA • ONLINE TV •
SMART TRP • INTERACTIVE • TV+DIGITAL
• ЕДИНЫЙ ЦИФРОВОЙ КАНАЛ

БАННЕРНАЯ СЕТЬ

REACH • PREMIUM • CUSTOM

ПАРТНЕРЫ

YABBI • ASTRALAB • МАГНИТ ADS •
ADSPPECTOR • FIRST DATA • SIMB-AD •
VIEVO • AVITO • РБК

• РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ «КИНОМАКС»
И ОБЪЕДИНЕННОЙ КИНОСЕТИ
«ФОРМУЛА КИНО» И «КИНОМА ПАРК»

РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПАРТНЕРОВ DA

YABVI

Видеореклама в 2 000+ мобильных приложениях с рейтингом 4-5

Форматы: rewarded video; full screen banner; playable ADS

Рекламные форматы в Smart TV с интересами на базе телеком данных t2

ЭКСКЛЮЗИВНО в DA!

Настройки: соцдем (пол, возраст, доход), гео, охватные сегменты по интересам и т.д

CPC

CPCV

CPM

CPS

astralab

Баннерная и видеореклама на базе ИИ и компьютерного зрения, интегрированная в контекстуально релевантный контент

Форматы: стандартные и интерактивные форматы (inimage; баннеры; видео; brandformance)

Настройки: таргетинг по соцдему; тематикам контента; аудиторным интересам; объектам на фото

CPV

CPC

vCPM

CPM

M ADS

ЭКСКЛЮЗИВНО в DA!

Видеореклама в Telegram Mini APP на данных ГК Магнит

Форматы: Rewarded и Fullscreen

Настройки: соцдем (пол, возраст, доход), подписка TG Premium, гео, потребительские сегменты ГК Магнит (Азбука Вкуса, Дикси, Магнит Маркет, Магнит.Аптека, Магнит.Косметика)

CPM

ADSP//CTOR (CTV)

Рекламные форматы в Smart TV от производителей устройств

Форматы: баннерная и видеореклама на устройствах производителей: TCL, Xiaomi, Haier

Настройки: частота; гео; доход

CPM

Avito

Баннерная и видеореклама на самой большой площадке объявлений с многомиллионной аудиторией*

Форматы: пакетные размещения (микс форматов); финансовая кнопка; премиум видео и баннерные форматы в поиске Авито; нестандартные размещения

Настройки: частота; гео; super-гео; ОС; интересы; категории товаров; кастомные сегменты

CPC

CPM



Баннерная и видеореклама на Yandex и VK ads на базе предиктивного таргетинга с использованием данных онлайн-касс, ОФД, ретейлеров

Форматы: пакетные размещения, баннерные форматы на web, mob, in-app

Настройки: частота, пол, возраст, гео, покупательские данные

CPC

CPM

SIMB-AD

Баннерная реклама на сайтах аптечных и ритейл сетей в эксклюзивных местах показа

Форматы: баннеры Web, Mob web, in APP

Настройки: таргетинг по категориям; конкурентам; гео; соцдем

CPM

viewo

ЭКСКЛЮЗИВНО в DA!

Баннерная и видеореклама, интегрируемая в контент: картинка на экране максимально релевантна вашему бренду

Форматы: instream ad (tv); inimage ad (internet)

Настройки: таргетинг по событиям в кадре (вещи, события, ситуации); гео; соцдем; частота

CPM

РБК

Баннерная и видеореклама на площадке с многомиллионной еженедельной платежеспособной аудиторией: 83% аудитории – с доходом ВС (4,3 млн чел.)**

Форматы: pre-roll; нативное видео в тексте; баннеры Web, Mob

Настройки: частота; гео; интересы; тематический ретаргетинг в сквозные размещения (лайфстайл, недвижимость, авто, финансы, спорт)

CPM

*Similarweb. Мировой рейтинг категории Online Classified, Сентябрь 2025

** Mediascope. Cross Web: Россия 0+, 12+ ВС, AWR, Сентябрь 2025

РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ «КИНОМАКС» И ОБЪЕДИНЕННОЙ КИНОСЕТИ «ФОРМУЛА КИНО» И «СИНЕМА ПАРК»

ЭКСКЛЮЗИВНО
В DIGITAL ALLIANCE!

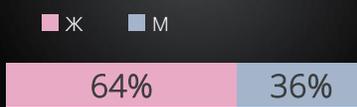
ПОРТРЕТ КИНОЗРИТЕЛЯ

ВОЗРАСТ

СРЕДНИЙ — 26 ЛЕТ



ПОЛ



СОСТАВ ПОСЕЩЕНИЯ

33%
С ДРУЗЬЯМИ

30%
РОДИТЕЛИ-ДЕТИ

30%
С ПАРОЙ

ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ

15 раз
В СРЕДНЕМ ЗА ГОД

ФОРМАТЫ:

Показ рекламного ролика перед началом фильма

• ПО КИНОЗАЛАМ



- Москва
- Санкт-Петербург
- Регионы

• ПО КОНТАКТАМ



- На конкретный фильм
- Без привязки к фильму

Спецпроекты

- Размещение на офлайн носителях в кинотеатрах
- Брендирование кресел (наклейки, чехлы)
- Уникальные промо в холле кинотеатра и др.



40+ городов в России



102 кинотеатра



40% доля рынка



800+ залов

SPECIAL PROJECTS - ТОЧЕЧНОЕ РЕШЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ВМЕСТЕ С ПАРТНЕРАМИ DIGITAL ALLIANCE



ФОРМАТЫ

- Брендирование
- Нативные статьи и тесты
- Спонсорство
- Брендированные игры
- Видео-решения

BRANDLY GAMES

Интерактивные форматы коммуникации бренда с аудиторией через игровые механики

ИГРОВЫЕ МЕХАНИКИ



ГОЛОВОЛОМКИ



АРКАДЫ



КВИЗЫ



РАННЕРЫ / ПЛАТФОРМЕРЫ



СИМУЛЯТОРЫ



ПАЗЛЫ



КВЕСТЫ



2 В РЯД / 3 В РЯД





КАК DIGITAL ALLIANCE ВЛИЯЕТ НА РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК



ЕЖЕГОДНО ПРОВОДИМ
СОБСТВЕННУЮ **КОНФЕРЕНЦИЮ DATA**,
ГДЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ



ТРЕНДСЕТТЕР ИНДУСТРИИ:
ПЕРВЫМИ НА РЫНКЕ ЗАПУСТИЛИ
ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ НА SMART TV

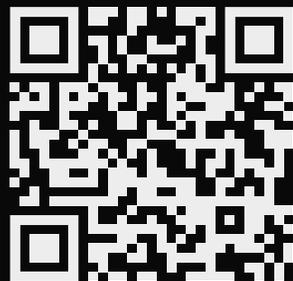


КОМАНДА DA ОБЛАДАЕТ **ЦЕННОЙ
ЭКСПЕРТИЗОЙ**, КОТОРОЙ ДЕЛИТСЯ
НА КРУПНЕЙШИХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ
КОНФЕРЕНЦИЯХ



СОБСТВЕННЫЕ **ИННОВАЦИОННЫЕ
ПРОДУКТЫ** РАЗВИВАЮТ РЫНОК
ОНЛАЙН-ВИДЕО

DIGITAL ALLIANCE



ДАВАЙТЕ ЗАПЛАНИРУЕМ
КАМПАНИЮ!



t.me/digitalallianceofficial