

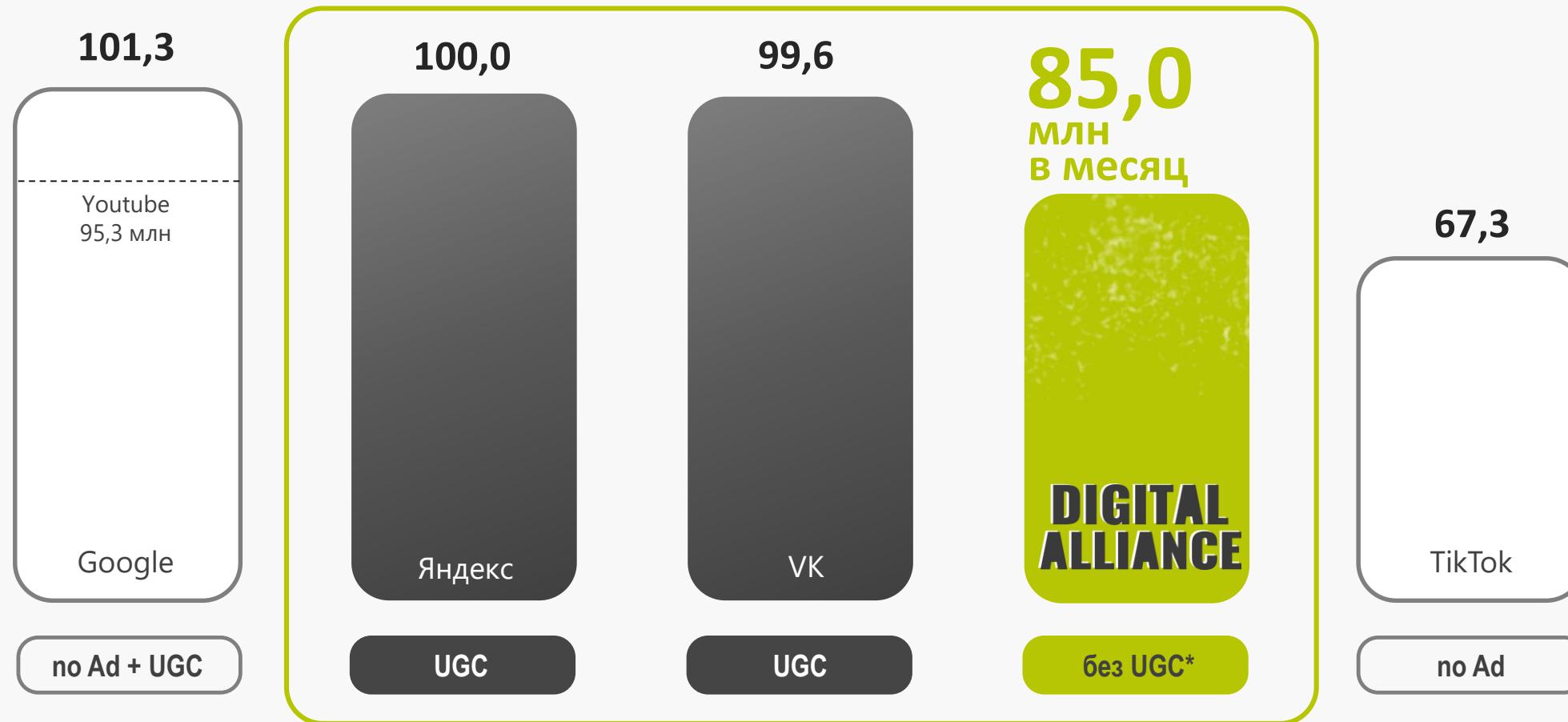


DIGITAL  
ALLIANCE



## Топ-3 рекламная сеть России

Самый высокий охват профессионального контента в РФ



По данным Mediascope Cross Web, декабрь 2023, 12+, 0+ с учётом оценки DA по непромеряемому инвентарю

\*Видеоконтент



# DIGITAL ALLIANCE В 2024 ГОДУ



По данным Mediascope Cross Web, декабрь 2023, 12+, 0+ с учётом оценки DA по непромеряемому инвентарю



# ВИДЕОСЕТЬ DIGITAL ALLIANCE



X



## СТРУКТУРА ИНВЕНТАРЯ

### ONLINE TV

All-roll внутри прямого эфира телеканалов в digital-среде



### ADVERTISING VOD

All-roll video в топовых онлайн-кинотеатрах и на видеоплатформах Рунета



### REWARED VIDEO

Видео в игровых и лайфстайл приложениях на мобильных платформах

# YABBI

2000+ проверенных приложений с рейтингом 4-5



# ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ИНВЕНТАРЬ ONLINE TV?

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРСТВА С ТВ-КАНАЛАМИ ДЛЯ ПОЛНОГО ПОКРЫТИЯ ЭФИРНОГО ВЕЩАНИЯ ЧЕРЕЗ DIGITAL

MULTIPLEX 1



РОССИЯ 1

TВ1

5

РОССИЯ 24

Карусель

НТВ

ТВ3

МУЗ

ДОМАШНИЙ

РНТ

Пятница!  
Ницца!



СТС  
СПАС

ТОП РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ КАНАЛОВ

СТС love

Солнце



Че!

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В ДИСТРИБУЦИИ ТВ-КОНТЕНТА

ВИТРИНА ТВ И ДРУГИЕ ТЕХНОЛОГИИ

OTT-СЕРВИСЫ



РОССИЯ 24

СМОТРИМ

Tvigle<sup>®</sup>

@ mail

СМОТРЕШКА

байайн

МегаФон ТВ

Лайм  
24ТВ

РОССИЯ 1



Ökko

►PREMIER

Wink

Movix

КИНОПОИСК

AMEDIATEKA

START

KION

ТРИКОЛОР

PEERS TV

VINTERA.TV



СТРИМ В WEB



СТРИМ SMART TV



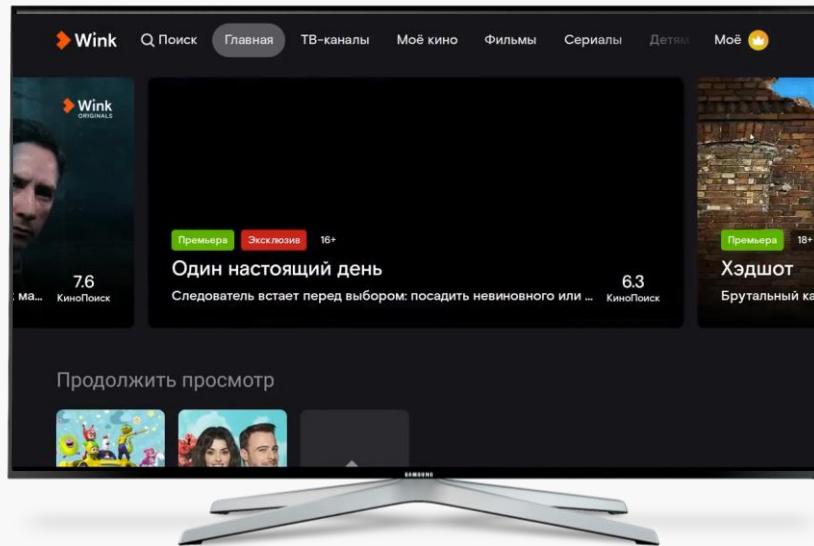
СТРИМ IN-APP



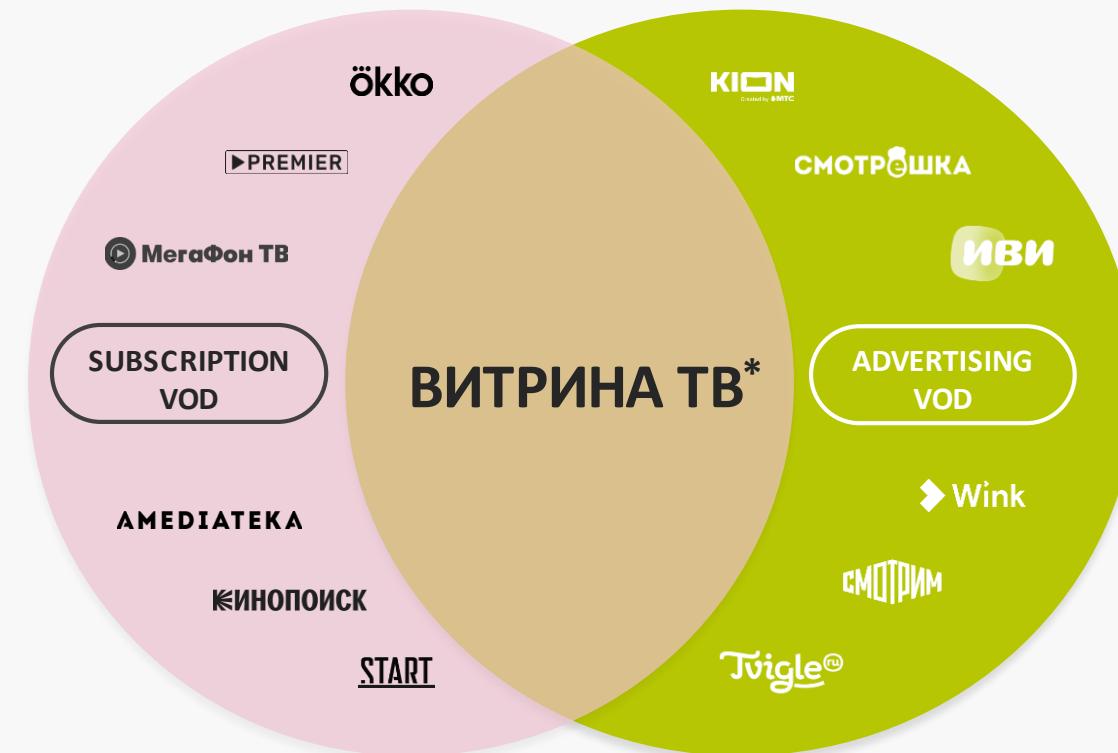
# ONLINE TV

## Новый продукт на стыке ТВ и Digital

Все аудиовизуальные сервисы с аудиторией выше 100 000 пользователей в день предоставляют бесплатный доступ к федеральным ТВ-каналам



У пользователей появилась возможность смотреть ТВ-каналы через приложения любимых онлайн-кинотеатров

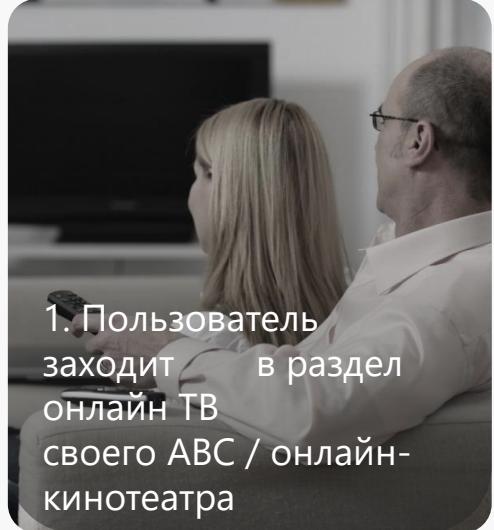


\*ВИТРИНА ТВ — главный технический дистрибутор ТВ-вещания в интернете



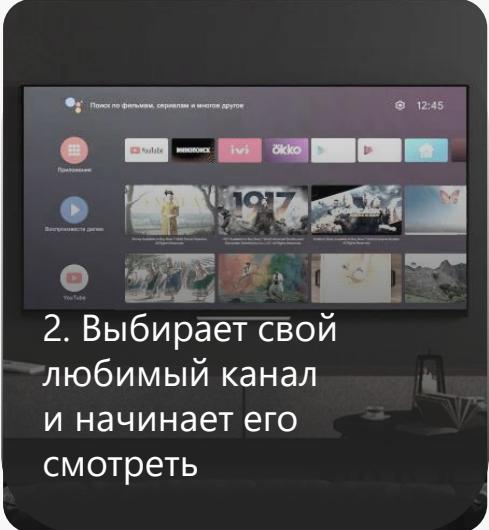
# ПРИНЦИП РАБОТЫ ПРОДУКТА ONLINE TV

1



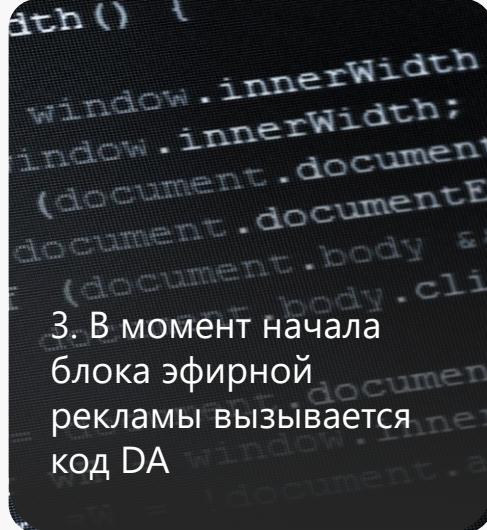
1. Пользователь заходит в раздел онлайн ТВ своего ABC / онлайн-кинотеатра

2



2. Выбирает свой любимый канал и начинает его смотреть

3



3. В момент начала блока эфирной рекламы вызывается код DA

5



4. Блок digital-видеорекламы DA перекрывает эфирную рекламу



5. Блок рекламы DA заканчивается одновременно с эфирным блоком, нативно возвращая пользователя в контент канала



## СПОСОБЫ СМОТРЕНИЯ ПРЯМОГО ЭФИРА ТВ-КАНАЛОВ



## ПОЯВЛЕНИЕ НОВОЙ РЕКЛАМНОЙ НИШИ ONLINE-TV

### КЛАССИЧЕСКОЕ ТВ

ТВ 136 \* МЛН ЧЕЛ.

### NEW ОНЛАЙН-ТВ

18 \*\* МЛН ЧЕЛ.

### ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ

37 \*\*\* МЛН ЧЕЛ.

ЦА: 12+ / ЯДРО ЦА: Все / 25-44:  
(40%)

\*Накопленный охват, посмотрели хотя бы одну минуту, Mediascope, TV Index, Россия 0+, 4+, январь — август 2023

\*\*По данным Digital Alliance, ноябрь 2023

\*\*\*TelecomDaily, январь — июнь 2023

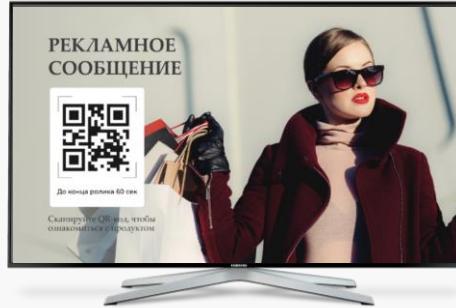


# SMART TV — ГЛАВНЫЙ ДРАЙВЕР ONLINE TV

**46% ВЛАДЕЛЬЦЕВ CONNECTED TV С ПОДПИСКОЙ НА ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ СМОТРЯТ ТЕЛЕКАНАЛЫ ЧЕРЕЗ SMART TV \***

Мы уже сделали эту платформу прозрачной и эффективной

## ДОСТРОЙКА 25-СЕКУНДНОГО БАННЕРА



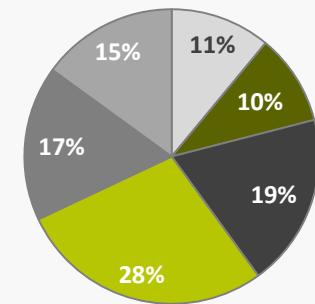
- Бесплатный монтаж QR-кода в креатив в платформе Smart TV
- Аналитика по сканированиям QR-кода
- Отсутствие наценки к ролику за дополнительный хронометраж

## СОЦДЕМ ТАРГЕТИНГ НА ONLINE TV

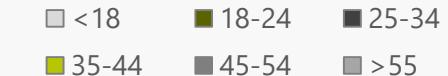
- Модель сегментирует одно устройство до нескольких аудиторных профилей
- Искусственный интеллект анализирует описание передач и историю смотрения на устройстве для формирования соцдем групп
- Определение пола и возраста в REAL-TIME на основе просматриваемого контента

## ПОЛ

мужчины	36%	женщины	64%
---------	-----	---------	-----



## Возраст (все)





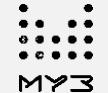
X



DIGITAL ALLIANCE

## ADVERTISING VOD

### AVOD



SMART TV



WEB

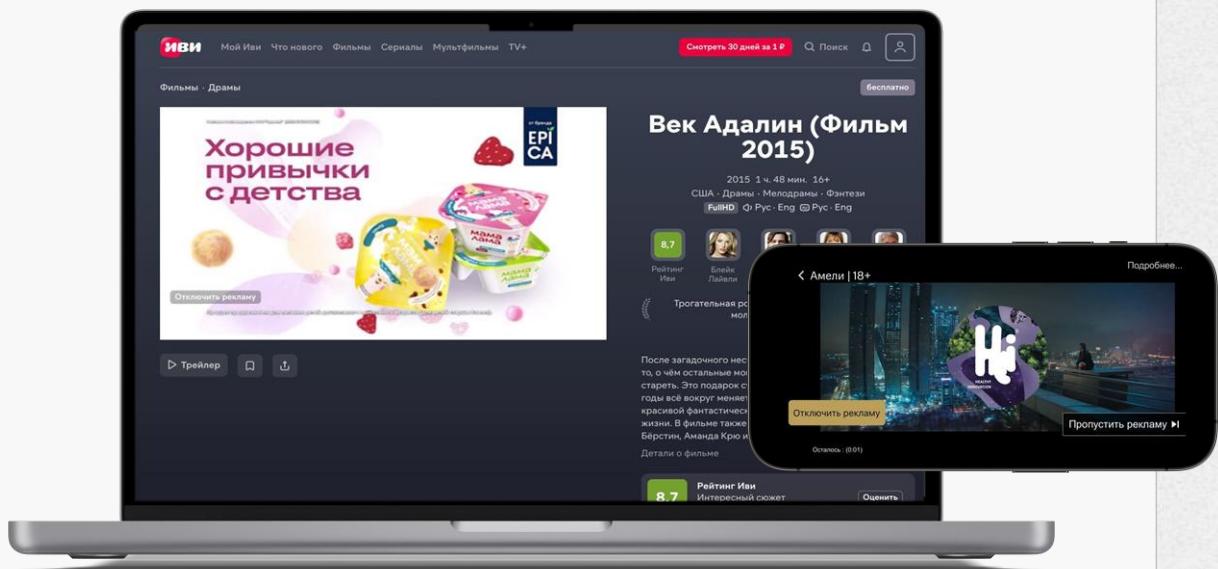


IN-APP

100% инвентаря  
в профессиональном  
контенте

Любые аудиторные  
таргетинги  
из таксономии DA

Оптимизация  
видеометрик



Viewability mrc  
82%+

VTR  
70%+

Fraud GIVT  
0-1%



## REWARDED VIDEO

Около 40% мобильных пользователей играют ежедневно и проводят за игрой суммарно 1,5 часа в день

Rewarded video внутри игры — единственная рекламная коммуникация, которую увидит человек за это время



**Viewability mrc**  
**90%+**

**VTR**  
**85%+**

**Fraud GIVT**  
**0-3%**

**Запоминаемость рекламы  
в игровом мобильном приложении  
выше, чем в традиционном видео**

- 1** Skippable формат с возможностью закрытия, запускаемый по инициативе пользователя
- 2** Готовые white list пре-сеты каталогов приложений под каждую целевую аудиторию с учетом Brand Safe бенчмарков рынка
- 3** Доступ к сегментам по интересам неординарным таргетингам через Yabbi Smart Panel

и

1. GFK Rus, Исследование эффективности рекламы в игровом мобильном приложении, Октябрь 2020, Gameloft, Advertising in mobile game, 2021

2. Аудитория мобильных игр в России, Mediascope, 2022



# ПРОДУКТЫ ВИДЕОСЕТИ DA

## Флагманские пакеты

**ONLINE TV**

- Видеореклама на премиальном эфирном инвентаре ТВ-каналов
- Охват аудитории телесмотрения в digital, включая пользователей онлайн-кинотеатров с подпиской без рекламы

Reach 18 mln

CPV CTR до 0,3% VTR 90+%

**FLEX**

- Гибкий пакет со всеми настройками и любым уровнем кастомизации
- Включает все типы рекламного инвентаря и охватывает всю сеть DA

Reach 75 mln

CPM CTR до 0,8% VTR до 70%

**CINEMA+**

- Пакет внутри исключительно развлекательного контента, объединяющий кросс-частотой крупнейшие онлайн-кинотеатры РФ и онлайн-эфиры ведущих развлекательных ТВ-каналов

Reach 35 mln

CPM CTR до 0,6% VTR до 80%

**Дополнительные решения для тактических задач**

**ONLINE TV HIGH FREQUENCY**

- Высокая частота за короткий период
- Высокий приоритет открутки

Reach 18 mln

**TV+DIGITAL**

- Добор уникальных охватов в дополнение к ТВ-размещениям
- Снижение высокочастотных контактов
- Кросс-частота ТВ+digital и единая аналитика

CPM VTR 70%+ CTR до 0,3%



TB + DIGITAL



## ТВ+ ПРОДУКТ ЭФФЕКТИВЕН, КОГДА НЕОБХОДИМО В РАМКАХ КРОСС-МЕДИА КАМПАНИЙ:

**РЕАЛИЗОВАТЬ**



Обеспечить кросс-частоту в ТВ+Digital кампании и предоставить единую сквозную аналитику по итогам.

**ОПТИМИЗИРОВАТЬ**



Снизить частотные хвосты и сконцентрировать охват на целевых частотах.

Снизить стоимость достижения целевого уникального пользователя.

**ДОСТИГНУТЬ**



Обеспечить достижение максимальных охватов на целевых частотах в дополнение к ТВ-размещениям и сделать это эффективнее, чем стандартное размещение в Digital с таргетингом по соцдему.



## ЧТО НАМ ПОЗВОЛЯЕТ ДОСТИГАТЬ KPI:

**1**

**АНАЛИТИКА** доступных  
источников данных  
по ТВ-смотрию

Более 20% аудитории ТВ уже  
измеряется, этого достаточно  
для корректной экстраполяции  
результата

**2**

**РАЗМЕЩЕНИЕ** на всей видеосети  
с самым высоким охватом  
профессионального контента в РФ

Доступный охват 75 млн человек  
в рамках видеосети позволяет сделать  
достаточное покрытие аудиторий



# ОТКУДА МЫ БЕРЕМ ДАННЫЕ

**1** Смотрение ТВ собирается с IPTV приставок интернет-операторов и с OTT-сервисов.

Учитываются все платформы:  
web/app/Smart TV

**2** Для сбора сегментов используются данные Ростелеком с IPTV приставок и сервиса Wink

**3** Покрытие составляет ~20% ТВ-смотрения для городского населения 18+

**4** Расширение охватов новыми данными в будущем — Таттелеком и дополнительные OTT-сервисы

## ДОМОХОЗЯЙСТВА



## IPTV ОПЕРАТОРЫ И OTT-СЕРВИСЫ

Сбор данных о просмотре ТВ в приставках IPTV и OTT-сервисах



Wink



Rostelecom

ЭР-ТЕЛЕКОМ

Обработка  
данных





# СХЕМА РЕШЕНИЯ

## 1 СЕТКА ВЫХОДОВ НА ТВ

РА передает сетку выхода РК на ТВ

## 2 ФОРМИРОВАНИЕ СЕГМЕНТОВ ПО ДОМОХОЗЯЙСТВАМ

Platforma/ MediaHills по данным телесмотрения определяют, кто видел РК на ТВ и кто нет

## 3 ПОИСК WEB ID И ПЕРЕДАЧА В КАБИНЕТ DA

Platforma по данным сотовых и ШПД операторов\* находит web id для переданных сегментов и загружает аудитории в кабинет DA

## 4 ОТКРУТКА В DIGITAL

DA показывает РК по сегменту кто не видел РК на ТВ и возвращает эти факты в Platforma/ MediaHills

## 5 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ И ФИНАЛЬНАЯ АНАЛИТИКА

MediaHills в ходе рекламной кампании анализирует результаты, и Platforma корректирует сегменты. По завершению файла MediaHills совместно с DA делают финальную аналитику



# СТРАТЕГИИ РАЗМЕЩЕНИЙ

**DIGITAL****TV**

Одновременный запуск — digital-реклама стартует одновременно с ТВ

**TV****DIGITAL**

Последовательный запуск — digital- реклама стартует после окончания фляйта на ТВ

**RECOMMEND****DIGITAL****TV**

Отложенный запуск — digital- реклама стартует после старта на ТВ (через неделю)

## ВОЗМОЖНОСТЬ НАСТРОЙКИ И ВЫБОРА ЦЕЛЕЙ ЧАСТОТНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ:

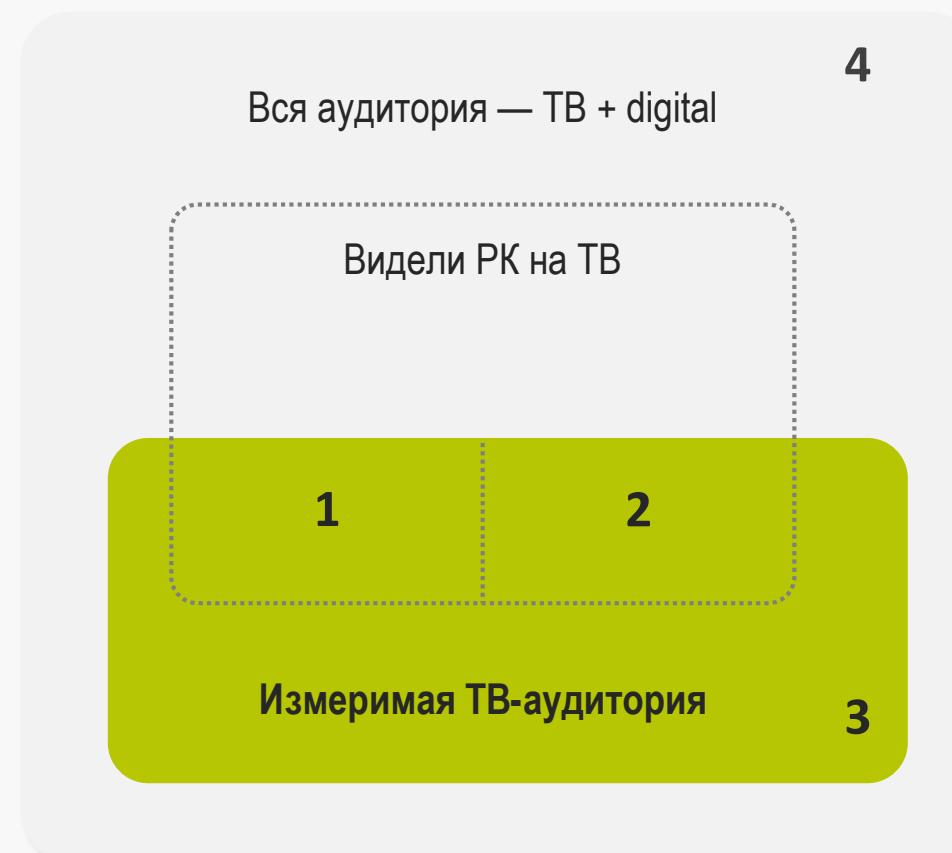
- Прирост охватов по ЦА на частоте 1+
- Прирост охватов по ЦА в рамках частотного коридора
- Прирост охватов в подгруппе ЦА
- Минимизация высокочастотных контактов



# СЕГМЕНТАЦИЯ АУДИТОРИИ

Формируем сегменты для показа в digital на основе сетки выхода ТВ-рекламы

- 1** Те, кто видел РК на ТВ с высокой частотой — исключаем из сегментов
  
- 2** Те, кто видел РК на ТВ с низкой частотой — добираем частоту
  
- 3** Те, кто не видел РК на ТВ — показываем с целевой частотой
  
- 4** Те, кого не удалось измерить — используем верифицированный MediaHills сегмент Light TV Viewers с наложением целевого сегмента рекламодателя





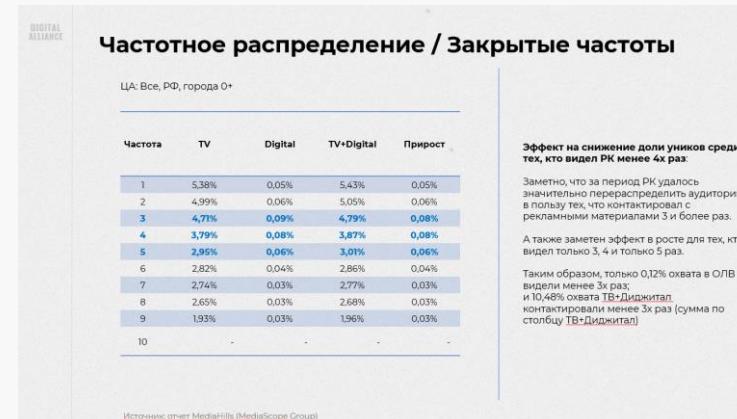
# ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ

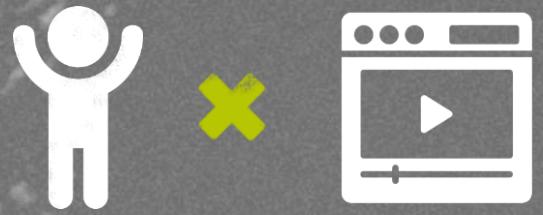
По результатам РК MediaHills делает аналитику по кросс-размещению

**1** Охваты на каждой частоте для обеих сред TV+digital

**2** Прирост аудитории к ТВ на каждой частоте и достижение общего охвата ЦА

**3** Процент снижения высокочастотных контактов в сравнении со стандартным запуском при наличии контрольной группы





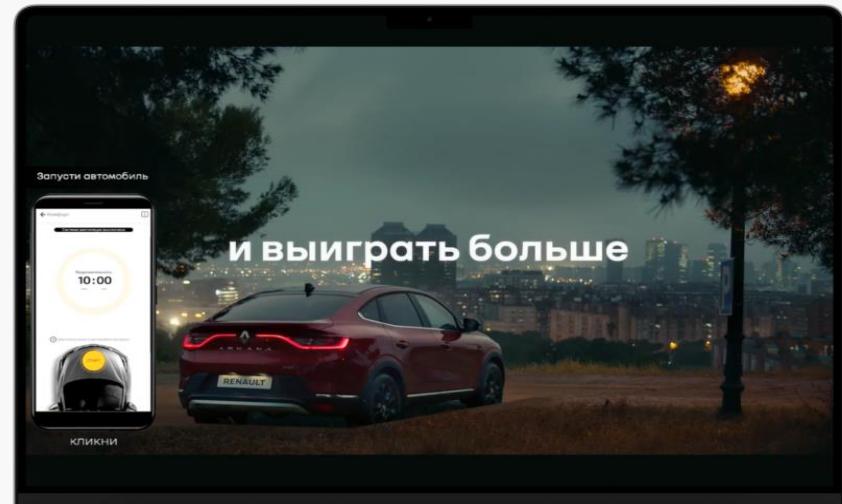
# ИНТЕРАКТИВЫ



# ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ

Стратегия баланса между имиджем и performance

- ! Нестандартные механики рекламных форматов внутри видеоплеера
- ! Решение задач клиента через уникальный опыт взаимодействия с креативом



**ВОВЛЕКАЕМ В КОММУНИКАЦИЮ БРЕНДА**

**ДОНОСИМ ПРЕИМУЩЕСТВА**

**ПОМОГАЕМ СДЕЛАТЬ ВЫБОР**

**ОБЕСПЕЧИВАЕМ ПЕРЕХОД К ПОКУПКЕ**

SHOPPABLE VIDEO

SLIDER / CAROUSEL

INTERACTIVE VIDEO

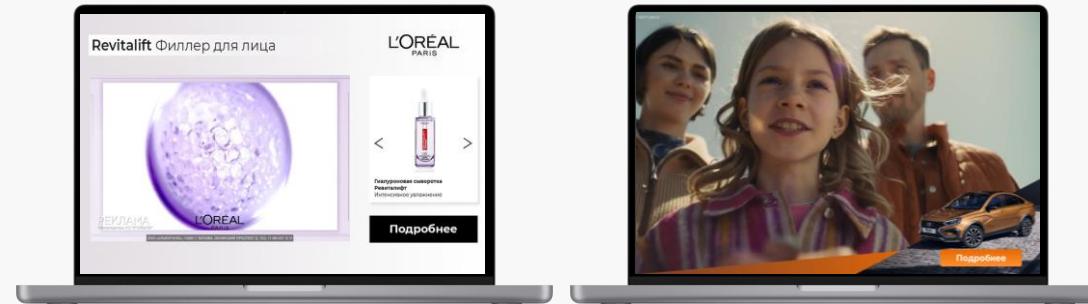


# ВИДЕО С PERFORMANCE-НАДСТРОЙКАМИ

Погружает пользователя в продукт, приближая к конверсиям

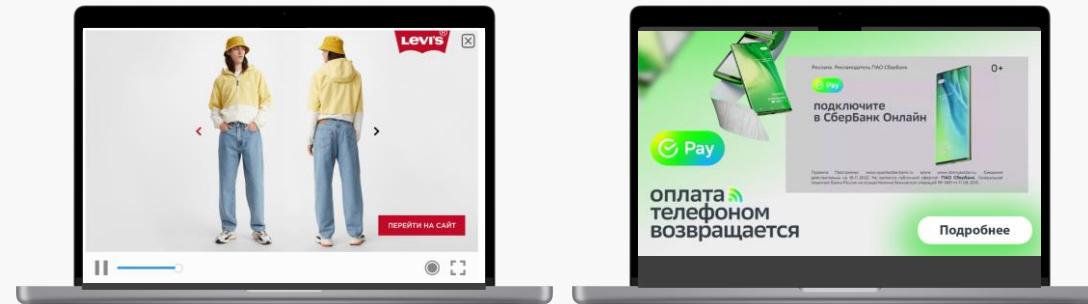
## MUST HAVE

- Рассказать о бренде с первой секунды ролика
- Быстро погрузить пользователя в продукт
- Разместить прямой призыв к действию
- Взаимодействовать с пользователем
- Сократить путь по воронке продаж



## ВЫПОЛНЕНИЕ KPI BRANDED VIDEO+

- Вовлечение до 110%
- Прирост осознанных кликов до 30%
- Увеличение времени контакта с брендом до x2
- Рост намерения о покупке x3 относительно стандартного OLV





# ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ

Взаимодействие в performance video влияет на прирост бренд-метрик

- 1** Визуальном оформлении акцентируем внимание на преимуществе продукта с первой секунды запуска ролика, поэтому пользователь лучше запоминает бренд
  
- 2** Обеспечиваем уникальный опыт взаимодействия: игровая механика усиливает восприятие ролика и повышает его запоминаемость
  
- 3** Изучение особенностей продукта формирует у пользователя более полное знание, что влияет на намерение о покупке





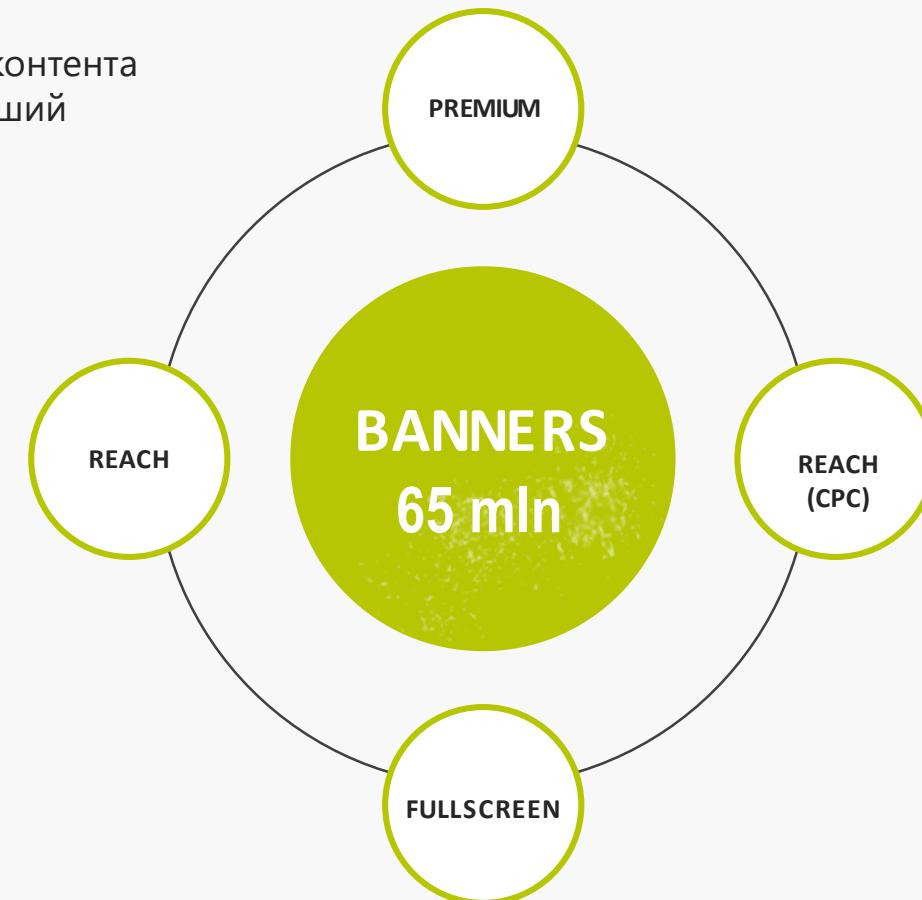
# БАННЕРНАЯ СЕТЬ



## BANNER NETWORK В 2024

Ручной отбор партнеров в сочетании с умной фильтрацией контента дает доступ к качественному и безопасному инвентарю. Лучший контакт Бренда со своей ЦА и достижение KPI.

- Заметные и охватные форматы в контролируемом контенте
- Фокус на профессиональных ресурсах
- Прямые отношения с паблишерами и пакетные сделки в составе сети
- Расширенные возможности оптимизации, внедрение закупки по модели CPC





# СТРУКТУРА ИНВЕНТАРЯ BANNER NETWORK

CPM

**BANNER NETWORK PREMIUM**Прямые партнеры +  
пакетные сделкиБаннеры  
CTR 0,2%Fullscreen  
CTR 1%**ПРЯМЫЕ ПАРТНЁРЫ**

Сайты из Топ-100 паблишеров рунета, крупные новостные, бизнес, лайфстайл, и премиальные онлайн-издания

*Единая Дата**I RECOMMEND.RU**мел**ЛАЙФХАКЕР**СМОТРИМ**sports.ru**Зарулем**РБК**teleprogramma.pro**IZVESTIYA.RU**:бэби.ру:*

и другие

**ПАКЕТНЫЕ СДЕЛКИ**

Пул проверенных паблишеров с высокими медийными показателями

*кино-театр.ру**ROZETKA.DK**Forbes**DRIVE2.RU**Avito**DIETS.RU**Рамблер/новости**MED ПОРТАЛ**газета.ru*

и другие

CPM / CPC / CPX

**BANNER NETWORK REACH**

Пакетные сделки

Баннеры  
CTR 0,1-0,2%Fullscreen  
CTR 1%**WEB + МОВ APP**



## РАЗМЕЩАЙТЕСЬ В ВОСТРЕБОВАННОМ КОНТЕНТЕ

Топ целей для использования сети интернет\*

Nashsovetsik.RU

lumpics.ru

DIETS.RU

ЕдуК Дома

ferra.ru

ЛАЙФХАКЕР

53%

ПОИСК ИНСТРУКЦИЙ

В СВОЁМ ДОМЕ

Я ПОКУПАЮ

7дней.RU

КАДО

44%

НОВЫЕ ИДЕИ И ВДОХНОВЕНИЕ



Home Tehno  
Рейтинги лучшей техники для дома

Avito

ДРАЙВ

ROZETKA.DU

DRIVE2.RU

43%

ТОВАРЫ И БРЕНДЫ ДЛЯ ПОКУПКИ

КИНО-ТЕАТР.RU

FB

СМОТРИМ

tele  
programma  
.pro

43%

ДОСУГ И ВЕБ-СЕРФИНГ

Образовака  
твой помощник в учебе

N+1

33%

ОБРАЗОВАНИЕ / ОБУЧЕНИЕ

МЕД ПОРТАЛ

33%

ВОПРОСЫ ЗДОРОВЬЯ

ВОКРУГ СВЕТА

28%

ОТПУСК И ПУТЕШЕСТВИЯ

Все самые популярные тематические вертикали представлены в рамках Banner Network, что делает этот инструмент наиболее подходящим для построения знания о бренде



## BANNER NETWORK PREMIUM

- ✓ Заметные форматы
- ✓ Прямые партнеры из топ-100 паблишеров рунета в составе сети
- ✓ Профессиональный, лайфстайл, развлекательный, новостной и бизнес контент
- ✓ Возможно размещение Fullscreen форматом



+ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ (ОПЦИОНАЛЬНО)

- CRM
- РОСТ BRAND-МЕТРИК
- WEB & MOB APP

DRIVE2.RU

tele  
programma  
.pro

СМОТРИМ

Зарулем

ДРАЙВ

дром

:sports.ru

Рамблер/ новости

ferra.ru

Единица

Avito

DIETS.RU

Forbes

газета.ru

LENTA.RU

РБК

КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА

ROZETKA.D

РИА НОВОСТИ

MKRU



# РАЗМЕЩАЙТЕСЬ ТАМ, ГДЕ ИЩУТ БРЕНДЫ

## Топ-каналов поиска информации о бренде в РФ\*



54%

Пользователей РФ ищут информацию о бренде перед покупкой в интернет

6,7%

Пользователей РФ нажимают хотя бы на 1 баннер на веб-сайте в течение месяца

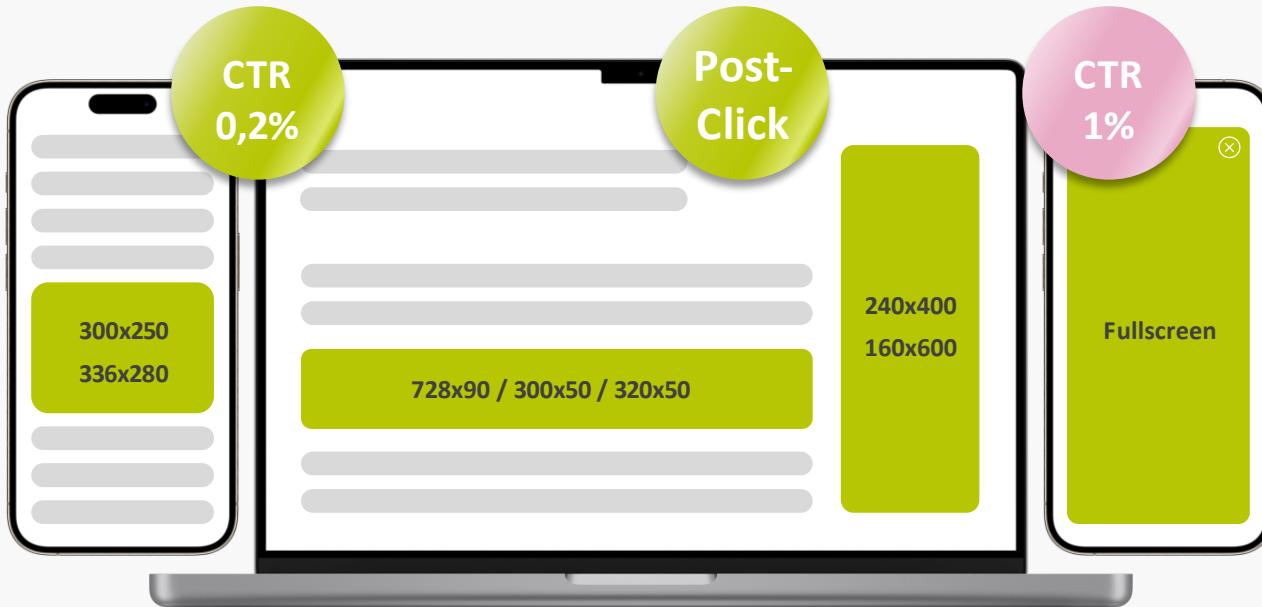
7 из 12 популярных каналов поиска информации о бренде доступны в Banner Network, что делает его подходящим инструментом для повышения интереса к бренду (середина воронки)

Каналы, доступные в рамках Banner Network



## BANNER NETWORK REACH

- ✓ Широкий набор форматов, все доступные позиции
- ✓ Оптимизация медийных и пост-клика KPI
- ✓ Возможно размещение Fullscreen форматом



+ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ (ОПЦИОНАЛЬНО)

- WEB & MOB APP
- ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ПО СРС

DRIVE2.RU

tele  
programma  
.pro

смотри

Зарулем

драйв

дром

:sports.ru

Рамблер/ новости

ferra.ru

Един Дона

Avito

DIETS.RU

Forbes

газета.ru

LEN.TA.RU

РБК

комсомольская  
правда

ROZETKA.D

CHIP

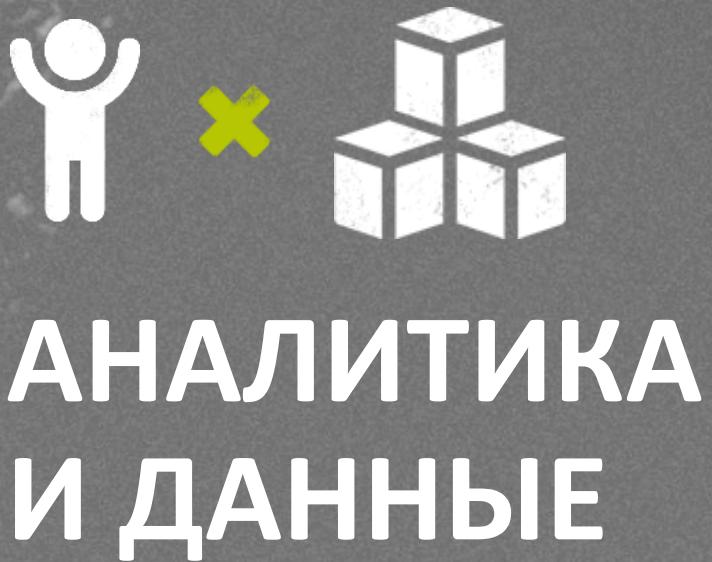
MKRU



# BANNER NETWORK — ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ ЛЮБЫХ ЗАДАЧ

- 1.** Прямой доступ к аудитории топ-100 паблишеров Рунета
- 2.** Структура инвентаря подобрана в соответствии с актуальными потребностями аудитории
- 3.** Возможность неограниченного контакта с аудиторией широким набором охватных форматов
- 4.** Решение целого спектра задач:
  - таргетированный охват на сети из 65 млн пользователей + ретаргетинг
  - видимые показы в качественном окружении
  - привлечение качественного трафика на сайт
- 5.** Прозрачность – принимаем верификаторы любых систем





# АНАЛИТИКА И ДАННЫЕ



## ПРОЗРАЧНОСТЬ И ВЕРИФИКАЦИЯ

ПРЯМАЯ ИНТЕГРАЦИЯ С  admon.ai  
ДЛЯ СКАНИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА  
ВХОДЯЩЕГО ТРАФИКА

### СПИСОК ДОСТУПНЫХ ВЕРИФИКАТОРОВ



Aderving

ADRIVER

## СТАТИСТИКА, АНАЛИТИКА И СЕРВИС

1

Статистика и отчеты в личном кабинете  
Trading desk

2

Real-time оптимизация РК

3

Отчетность в ОРД

4

Brand Lift исследования



# BRAND LIFT SURVEY

Внутреннее исследование по измерению влияния рекламных кампаний на качественный прирост бренд-метрик

**+11%**

знание бренда

**+9%**

намерение купить

**+17%**

запоминаемость ролика

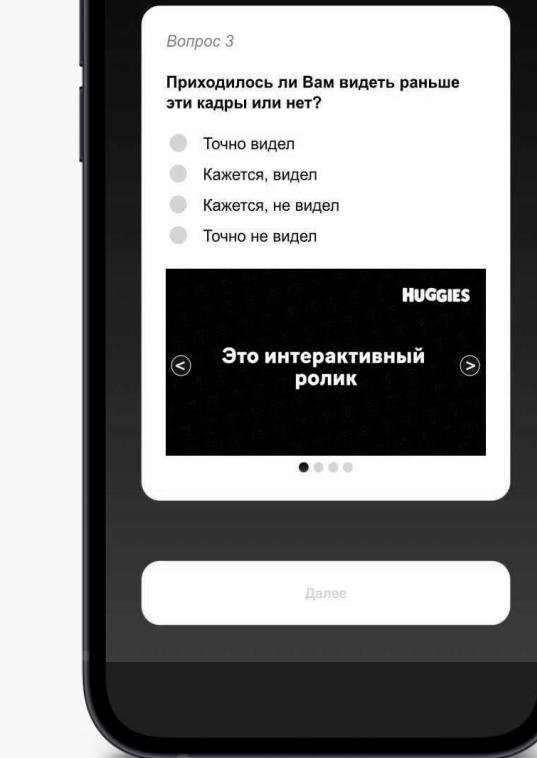
**+24%**

запоминаемость бренда в ролике

**400+**

выполненных исследований с 2022 года

Указаны средневзвешенные приrostы бренд метрик по рекламнымкампаниям. На основе исследований, проведенных в 2023 г.



**ДАВАЙТЕ ЗАПЛАНИРУЕМ  
КАМПАНИЮ!**