



## Общая информация

1. Креатив должен содержать в видимой части:

- Пометку «Реклама»;
- Указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы (например, ООО «Ромашка» и/или romashka.ru).

2. Все креативы должны соответствовать требованиям Закона о рекламе, в том числе требованиям к оформлению:

- Рекламный баннер должен иметь видимые границы (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона баннера), фон баннера не должен быть прозрачным.
- Баннеры не должны отвлекать пользователя от страницы, не допускается длительная и чрезмерно быстрая смена кадров, содержащих массивные и яркие графические элементы.
- Текст на баннере должен быть читабельный. Цвет текста не должен сливаться с фоном. Шрифт должен быть понятен.
- Реклама должна соответствовать содержанию той страницы сайта, на которую ведет ссылка с баннера. Пример: если реклама содержит информацию о скидке, то ссылка должна вести на ту страницу сайта рекламодателя, где эта скидка явно указана.
- Страница, на которую ведет рекламная ссылка, должна корректно открываться в браузере и не содержать ошибок скриптов и программ.
- Реклама, требующая указания дополнительной информации, согласно ФЗ «О Рекламе», должна в видимой части креатива содержать эту информацию.

3. Претензии по отсутствию или проблемам с отображением статистики по счётчику на стороне Клиента принимаются в течение 3 суток после фактического старта РК.

Заккрытие РК происходит по статистике Digital Alliance.

## Размещение социальной рекламы

Социальная реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «Социальная реклама», а также указание на рекламодателя социальной рекламы и на сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе социальной рекламы.

## Предоставление рекламных материалов



Все рекламные материалы и сопроводительные документы должны быть предоставлены для проверки и тестирования не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до начала рекламной кампании.

## Размещение идентификатора рекламы (erid) в кликовой ссылке

Передача идентификатора (токена) в кликовые ссылки рекламных платформ осуществляется автоматически с использованием макроса:

- Для размещений с прямой кликовой ссылкой (без редиректа) макрос устанавливается в качестве параметра erid={erid}. Пример:  
`https://site.ru/?utm_source=DA&utm_medium=cpm&utm_campaign=DA&utm_content=DA&erid={erid}`
- Для размещений с редиректовой кликовой ссылкой внешней системы верификации макрос добавляется в ссылку внешней системы. Сам макрос будет зависеть от используемой системы. Пример используемых макросов:

Система верификации	Параметр	Пример
Weborama (пиксель)	erir={erid}	<code>https://wcm-ru.frontend.weborama.fr/cgi-bin/dispatch.fcgi?a.A=cl&amp;a.si=7&amp;a.te=13359&amp;erir={erid}&amp;a.ra=[RANDOM]&amp;g.lu=</code>
AdRiver (пиксель)	erid={erid}	<code>https://ad.adriver.ru/cgi-bin/click.cgi?sid=1&amp;ad=568823&amp;bt=2&amp;pid=2245780&amp;bid=4327920&amp;bn=4327920&amp;rnd=329113546&amp;erid={erid}</code>

## Требования к кодам и пикселям сторонних систем

Для аудита внешними системами принимаются HTML-баннеры со встроенными обработчиками событий (кроме клика) следующих систем:

- MOAT
- Aderving
- Weborama
- DoubleVerify
- Adriver
- Admon

Также для аудита принимаются пиксели на показ/клик любого верификатора, сертифицированные на промер, и креативы, загруженные через 3<sup>rd</sup>-party тэги систем верификации. Пиксели и коды к размещению принимаются только в текстовом файле (.txt). Для корректной работы в Mob App, в креативе необходимо использовать mraid формат кода верификатора.

**При размещении кодом Admon, код должен быть прислан в виде HTML-баннеров. Код не должен содержать кликовой ссылки и обработчика клика.**



## Технические требования к креативам

**При необходимости проведения замера видимости, требуется предоставить весь комплект креативов в формате HTML-5. В ином случае замер будет некорректным.**

**Для запуска рекламной кампании необходимо предоставить креативы для всех платформ (web + mobile app)**

Допустимые ресайзы:

Banner Network (Premium)

- Web: **970x250, 300x250, 300x600, 300x300, 240x400, 160x600**
- Mob App: **300x250, 300x600, 240x400**

Banner Network (Reach)

- Web: **300x250, 240x400, 160x600, 728x90, 320x50, 336x280, 320x100, 320x480, 300x300, 320x480**
- Mob App: **320x480, 240x400, 300x250, 320x50, 320x100**

Допустимые форматы файла:

HTML5: .zip

Изображения: .gif / .jpg / .jpeg / .png

Размер файла:

Не более 150 Кбайт

## Требования HTML:

1. zip Архив должен содержать главный и единственный html-файл, а также может содержать файлы других форматов (css, js, html, gif, png, jpg, jpeg, svg)
2. Тег HEAD должен содержать следующую информацию (в зависимости от формата, например, для баннера 240x400):  
`<meta name="ad.size" content=" width=240, height=400">`
3. Разрешены внешние ссылки на некоторые базовые библиотеки, включенные в инструменты разработки на html5: Animate CC, Edge Animate, CreateJS. Для примера данная библиотека createjs-2015.11.26.min.js может быть заменена внешней базовой библиотекой:  
`<script  
src="https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/createjs_2015.11.26_54e1c3722102182bb133912ad4442e19_min.js"></script>`
4. В баннере не должно быть событий, обрабатывающих переходы при клике на баннер.



Пример: `window.open()`

5. В составе баннера также требуется наличие заглушек в формате .gif до 150кб
6. Наличие 1px контурной рамки: #B3B3B3 (цвет может быть различным). Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8. Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд. Названия всех файлов должны быть латиницей, запрещается использовать спецсимволы, пробелы.
7. Разрешены к использованию счетчики любых систем
8. Маркировка креативов пометкой «Реклама» происходит на стороне системы, добавление в исходный креатив данной пометки не требуется.
9. Инструкция по добавлению клика с mraid:
  - В head баннера добавляется скрипт:  
**`<script src="mraid.js"></script>`**
  - В body оборачивается содержимое тегами `<a>` и закрывающим тегом `</a>`  
с запуском клика mraid:  
`<a href="javascript:mraid.open("", "_blank")">`  
**`<a href="javascript:mraid.open(", '_blank')">`**  
...  
`</a>`



```
<!-- write your code here -->
</head>
<body onload="init();" style="margin: 0px">
  <a href="javascript:mraid.open(window.clickTag)">
    <div
      id="animation_container"
      style="
        background-color: ■ rgba(255, 255, 255, 1);
        width: 300px;
        height: 600px;
      "
    >
      <canvas
        id="canvas"
        width="300"
        height="600"
        style="
          position: absolute;
          display: block;
          background-color: ■ rgba(255, 255, 255, 1);
        "
      >></canvas>
      <div
        id="dom_overlay_container"
        style="
          pointer-events: none;
          overflow: hidden;
          width: 300px;
          height: 600px;
          position: absolute;
          left: 0px;
          top: 0px;
          display: block;
        "
      >></div>
    </div>
  </a>
</body>
</html>
```

## Требования для Banner Network Reach (Fullscreen):

- Web / Mob App: **320x480, 480x320** – с возможностью адаптации под разные экраны.
- **320x480, 480x320, 240x400, 640x360** – в формате .jpg, .gif, .html.

Допустимые форматы баннера:

HTML5

JPG

GIF

Размер файла:

Не более 150 KB.

Тип файла:

В Формате 3<sup>rd</sup> party tag или .zip. ZIP-архив должен содержать главный html-файл, а также файлы других форматов (css, js, html, gif, png, jpg, jpeg, svg)



## Адаптивность баннера:

Баннер должен быть адаптивным. Иметь возможность подстраиваться под разные экраны и размеры. К размещению не принимаются креативы с размером в процентах – только вариант адаптивности с указанным размером.

В баннере должны быть кликовые области:

В баннере должны быть события, обрабатывающие переходы при клике на баннер.

Пример:

Web - `window.open()`

Mob App – `mraid.open()`

Прочие требования:

Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8. Названия всех файлов должны быть латиницей, запрещается использовать спецсимволы, пробелы.

Рекомендуем Fullscreen баннеры создавать в программе Tumult Hype.

## Требования TGB:

- Логотип:
  - Разрешение: 256x256 пикселей.
  - Максимальный размер файла до 150 KB;
  - Форматы: jpeg, jpg, png, gif.
- Основное изображение:
  - Разрешение: 1200x628 пикселей (допустимы **дополнительные** ресайзы: 800x600, 1200x800 и 1280x720 **к имеющемуся** 1200x628).
  - Максимальный размер файла до 150 KB;
  - Форматы: jpeg, jpg, png, gif.
- Квадратное изображение:
  - Разрешение: 600x600;
  - Максимальный размер файла до 150 KB;
  - Форматы: jpeg, jpg, png, gif.
- Заголовок:
  - текст до 25 символов включая пробелы и спецсимволы.
- Основной текст:
  - тест до 70 символов включая пробелы и спецсимволы.
- Доменное имя (подставляется автоматически из указанного URL).



- Указание на рекламируемый бренд (указанный бренд должен совпадать с брендом на посадочной)

## **Требования к тексту:**

- Текст может содержать перечисленные спецсимволы ( , ! ? : - – & %).
- Восклицательный и вопросительный знаки могут быть использованы только единожды или в заголовке, или в тексте.

## **Недопустимо в тексте:**

- Использовать пробелы между буквами в слове (пример: «б у к в ы») и набора текста заглавными буквами (пример: «БУКВЫ»), кроме аббревиатур.
- Повторение спецсимволов (пример: «,,!»)
- Предоставление контактных данных (номеров телефона, e-mail, почтового адреса и проч);
- Использование HTML;
- Заголовок не должен завершаться точкой;
- Текст объявления не должен содержать сленга, жаргонизмов, оскорбительной или ненормативной лексики или контента, предназначенного только для взрослых.

## **Требования к изображению:**

- Изображение должно быть качественным, не содержать видимых артефактов компрессии (сжатия). Текст на изображении должен занимать не более 20% площади изображения и быть хорошо читаем.
- Изображение должно соответствовать заголовку/тексту объявления.

## **Недопустимо в изображении:**

- Указание контактных данных (номеров телефона, e-mail, почтового адреса и проч);
- Дублирование текста заголовка и основного текста, исключение составляет рекламный слоган;
- Использование текста, содержащего грамматические, пунктуационные и прочие ошибки.

## **Требования к URL:**

- URL должен совпадать с тематикой объявления и работать стабильно.

## **Недопустимо в URL:**

- Использовать IP адрес вместо URL недопустимо