



Технические требования для формата Smart TV с QR в продукте Online TV

Общая информация:

1. Креатив должен содержать в видимой части:
 - Пометку «Реклама»;
 - Указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы (например, ООО «Ромашка» и/или romashka.ru).
2. Для рекламного креатива необходимо предоставить кликовую и/или целевую ссылку (URL).
3. Претензии по отсутствию или проблемам с отображением статистики по счётчику на стороне Клиента принимаются в течение 3 суток после фактического старта рекламной кампании.

Размещение социальной рекламы

Социальная реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «Социальная реклама», а также указание на рекламодателя социальной рекламы и на сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе социальной рекламы.

Предоставление рекламных материалов

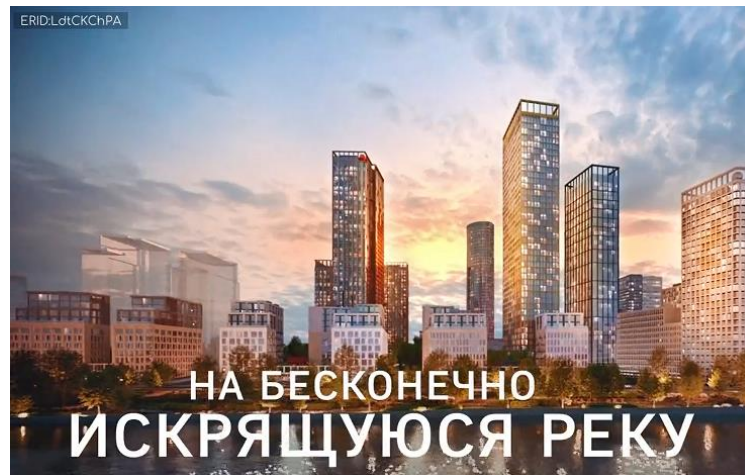
Все рекламные материалы и сопроводительные документы в полном объеме должны быть предоставлены для проверки и тестирования не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до начала рекламной кампании.

Размещение идентификатора рекламы (erid)

Поскольку на SmartTV устройствах отсутствует клик и переход пользователя по ссылке осуществляется с другого устройства (например, смартфона), то Digital Alliance самостоятельно размещает/наносит идентификатор рекламы поверх видеоролика, в левом верхнем углу, в виде пометки «erid:xxx», где «erid» - наименование идентификатора рекламы, а «xxx» - идентификатор, присвоенный ОРД данному рекламному материалу (набор буквенно-цифрового текста на основе букв латинского языка, шрифт Comfortaa, размер шрифта 16).



Пример:



Важно!

Не размещать важную информацию/набивку в левом верхнем углу. По умолчанию там располагается ERID

Для аудита внешними системами принимаются:

- Adserving
- Weborama
- Adriver
- Admon

Требования к размещению видео

1. Без звука – допустимо размещение ролика с длительностью пэкшота до 10 секунд.
2. Со звуком – возможно размещение ролика с длительностью пэкшота от 10 до 25 секунд только с интегрированной аудиодорожкой.

Условия для клиента:

- Необходимо предоставить готовое видео, соответствующее техническим требованиям.
- Итоговый ролик обязательно должен включать звуковую дорожку, а также поле для QR-кода и таймера.
- Все параметры (размеры, длительность) должны строго соответствовать техническим нормативам.

Важно при подготовке ролика:

QR-код и таймер должны появляться сразу на кадре (пэкшоте) без использования визуальных эффектов (например, плавного появления, затухания или анимации).



Технические требования к исходным файлам для размещения в формате Smart TV с QR в продукте Online TV

Видео

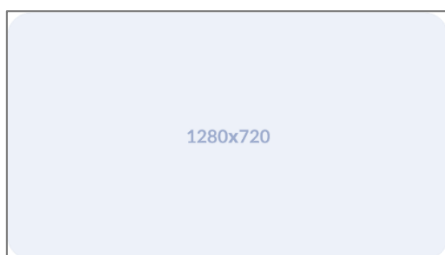
Формат файла	. mp4
Кодек видеопотока	H.264
Разрешение при соотношении сторон ролика 16:9	1280x720
Соотношение сторон пиксела	1:1 (square pixel)
Битрэйт видео	от 5 мБ/с
Частота кадров	25 fps
Длительность ролика	От 10 до 55 секунд
Размер файла	Без ограничений

Баннер с QR-кодом

Формат файла	jpg / png
Разрешение при соотношении сторон баннера 16:9	1280x720
Соотношение сторон пиксела	1:1 (square pixel)
Размер файла	Без ограничений

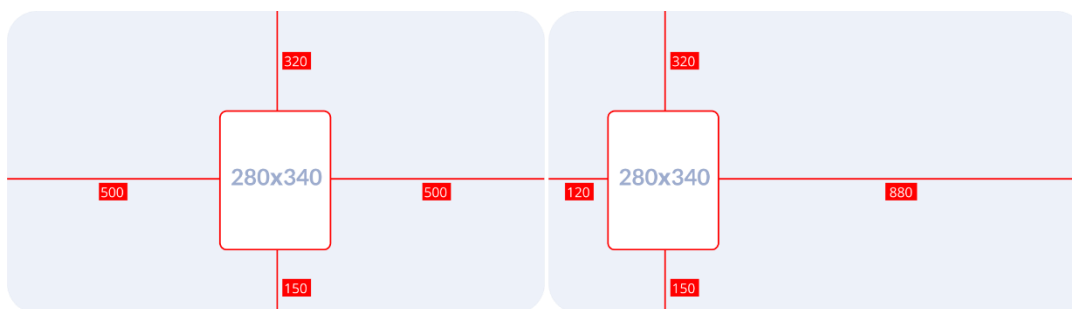
Звуковая дорожка для баннера с QR-кодом

Звук	AAC, 48KHz, stereo 32 Bit/sec CBR, HiQ setting
Битрэйт	320 кбит/с
Громкость ролика (Loudness)	- 23 (+0.5) LUFS
Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak level)	-3 dbTP



Структура баннера с QR-кодом подложки

- Логотип
- Заголовок
- Основное содержание
- Выделенное белое поле 280x340 px в любом месте подложки (присылается без QR-кода, таймер обратного отсчёта и QR-код монтируется на стороне DA)
- Может быть иллюстрация (с пониженной контрастностью)



Примеры

Горизонтальная подложка и баннер с QR-кодом

