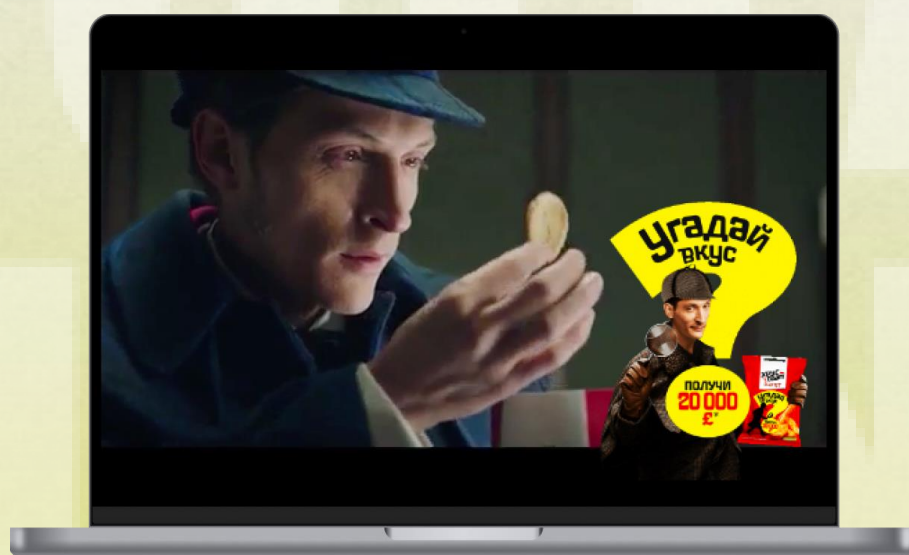
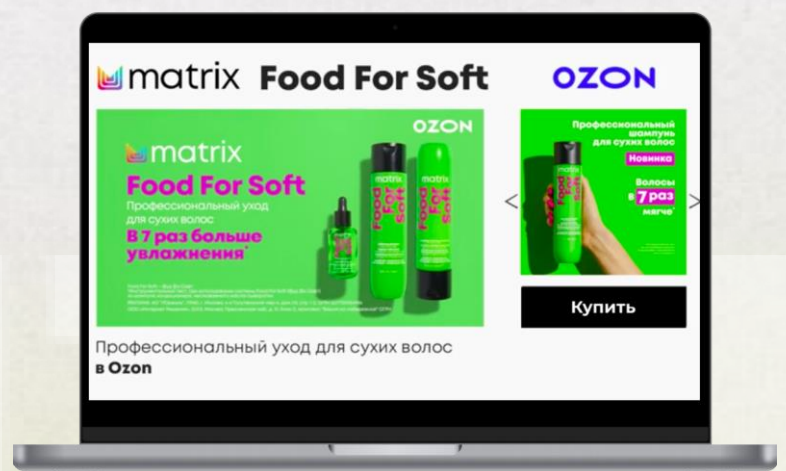
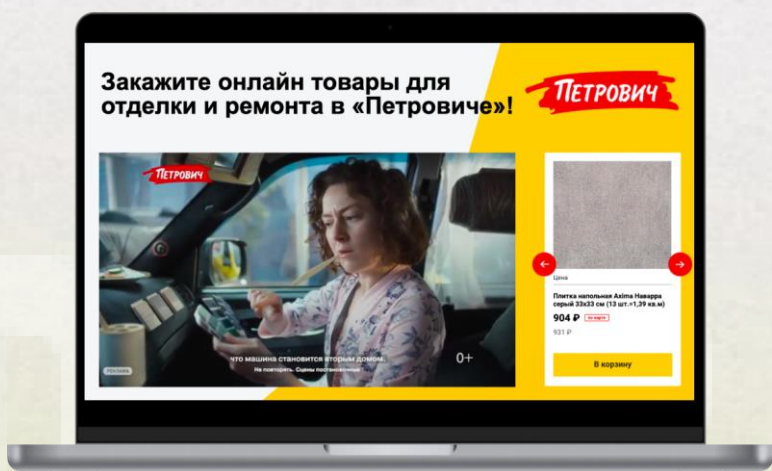


# DIGITAL ALLIANCE

## ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ



## Описание

Формат frame-roll представляет собой интерактивную рамку для ролика, которая позволяет с первой секунды просмотра представить бренд и расположить в окне плеера призыв к действию (call to action).

Кнопка может содержать разный призыв к действию (с текстом «Купить», «Позвонить», «Подробнее» и др.). Выбор кнопки зависит от целей клиента и от особенностей продвигаемого товара или услуги.

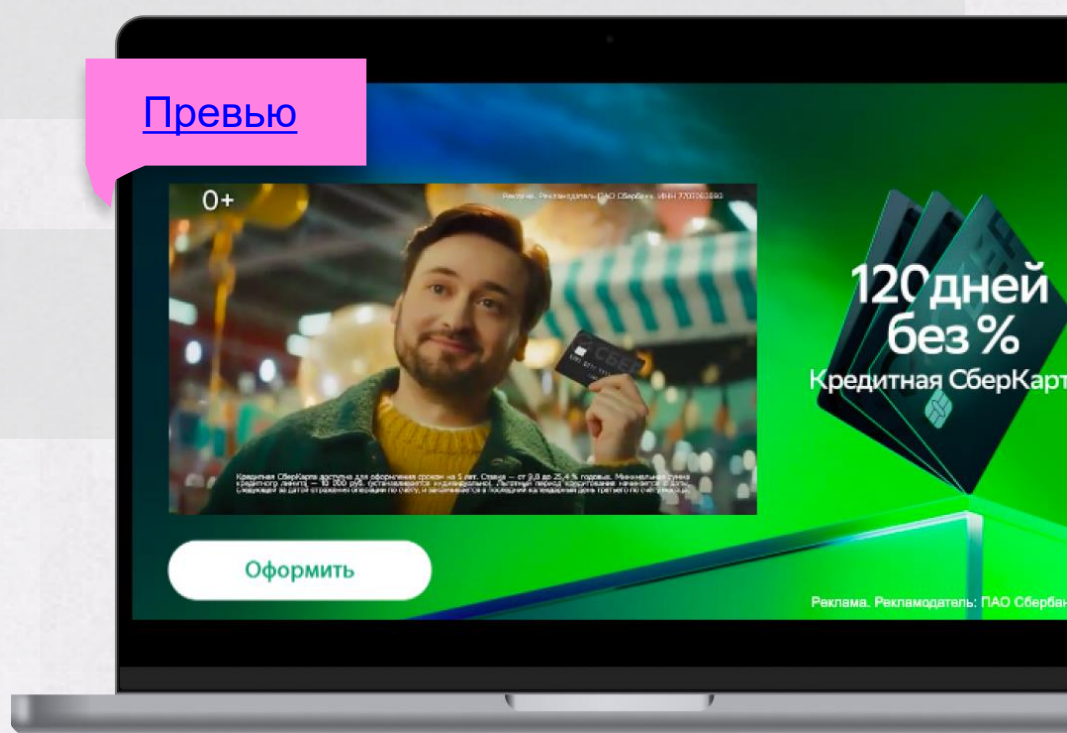
## Необходимые материалы для сборки

- Актуальный ролик
- Текст для кнопки
- Key visuals в формате psd слоям (если нужно сделать кнопку в нестандартном формате)
- Фирменные шрифты
- Логотип, желательно в векторном формате (svg, eps)
- Брендбук
- Посадочная страница

## Минимальный бюджет РК

Минимальный бюджет РК 300 тыс. руб.

## Превью



## Описание

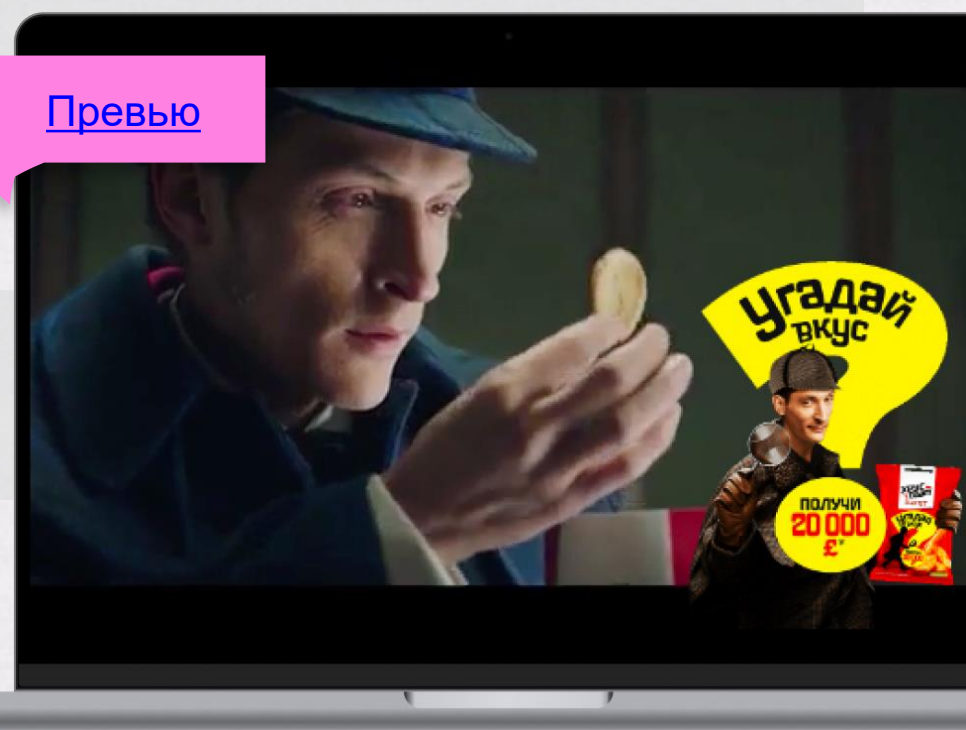
Это универсальный формат, когда поверх рекламного видео, накладывается кнопка с призывом к дальнейшему действию («Купить», «Позвонить», «Узнать подробности» и др.). Выбор кнопки зависит от целей клиента и от особенностей продвигаемого товара или услуги.

Главный плюс данного рекламного формата — возможность подтолкнуть потенциального покупателя быстро совершить целевое действие и сократить время принятия решения.

## Необходимые материалы для сборки

- Актуальный ролик
- Текст для кнопки
- Key visuals в формате psd слоям (если нужно сделать кнопку в нестандартном формате)
- Фирменные шрифты
- Логотип, желательно в векторном формате (svg, eps)
- Брендбук
- Посадочная страница

## Превью



## Минимальный бюджет РК

Минимальный бюджет РК 300 тыс. руб.

## Описание

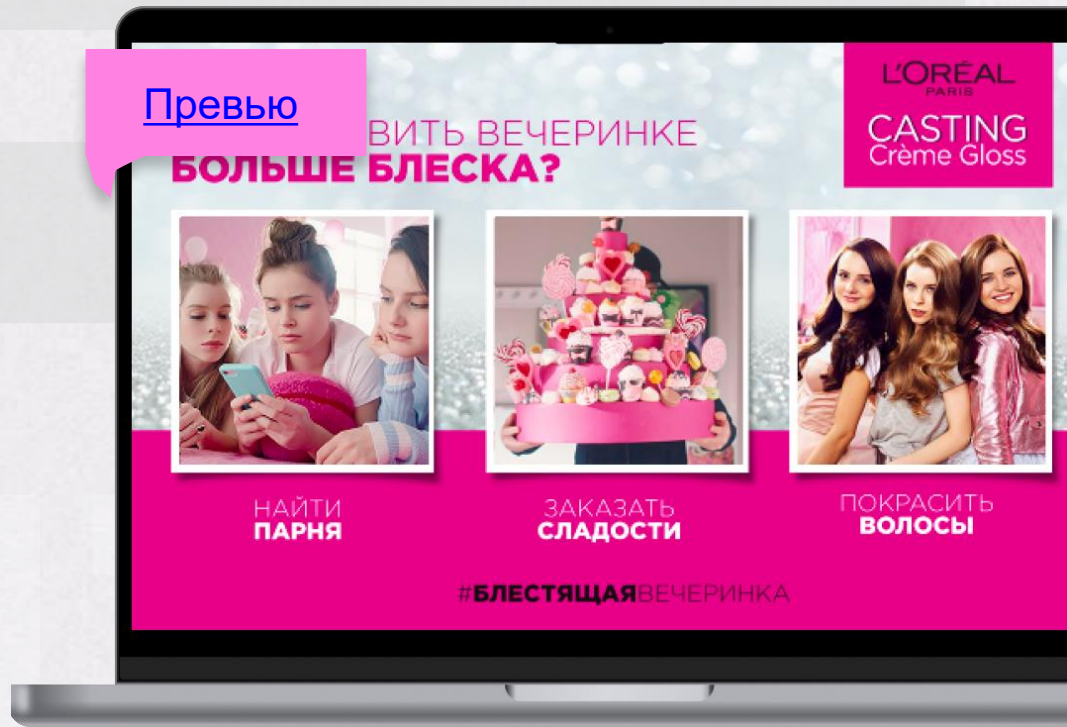
Формат рекламы, при котором во время просмотра основного рекламного ролика появляется интерактивная рамка с другими вариантами видеороликов на выбор. После просмотра одного из роликов, пользователь может вернуться назад к просмотру других.

## Необходимые материалы для сборки

- Актуальные видеоролики
- Key visuals в формате psd слоями (из чего мы можем собрать визуализацию креатива)
- Текст, который будет на интерактивной рамке, либо кнопке
- Фирменные шрифты
- Логотип, желательно в векторном формате (svg, eps)
- Брендбук

## Минимальный бюджет РК

Минимальный бюджет РК 300 тыс. руб.



## Описание

Формат frame-roll представляет собой интерактивную рамку для ролика, которая позволяет с первой секунды прExtender - вариант размещения рекламы, когда первые несколько секунд поверх ролика отображается оверлей с призывом досмотреть ролик до конца.

Затем у пользователя есть 2 варианта дальнейших действий:

1. Не активировать оверлей и увидеть короткий ролик с главным посылом компании, который повторно напомнит о необходимости досмотреть ролик;
2. Активировать просмотр целого ролика и посмотреть его до конца.осмотра представить бренд и расположить в окне плеера призыв к действию (call to action).

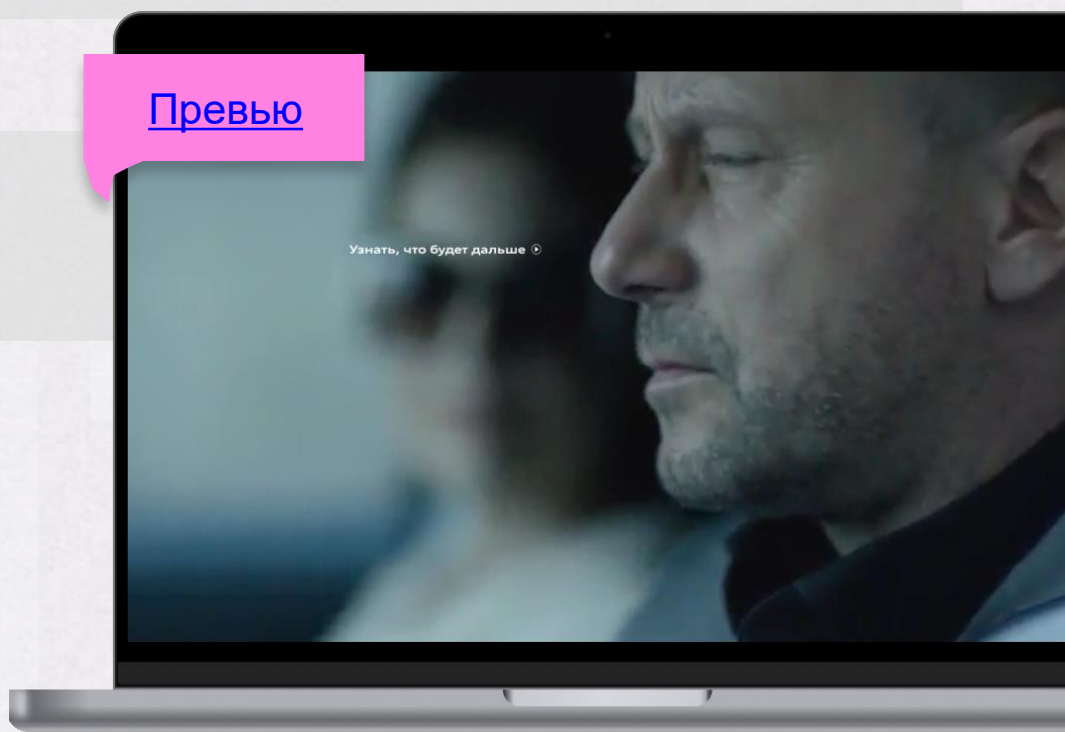
## Необходимые материалы для сборки

- Актуальный ролик
- Текст для оверлея
- Тайм-код для паузы
- Фирменные шрифты
- Логотип, желательно в векторном формате (svg, eps)

## Минимальный бюджет РК

Минимальный бюджет РК 300 тыс. руб.

## [Превью](#)



# Shoppable video с интеграцией фидов

DIGITAL  
ALLIANCE

## Описание

Эта механика показа предпочтительна, когда на сайте регулярно меняется цена товара или динамически зависит от региона. Информацию в карточку подтягивается по фиду, который автоматически обновляется онлайн, таким образом в креативе всегда будет отображаться автоматически актуальная информация.

### Сквозное добавление товара в корзину.

Механику можно реализовать, если у клиента имеется внешний скрипт, который позволяет автоматически добавлять товар в корзину на сайте при клике по кнопке в креативе.

## Необходимые материалы для сборки

- Фиды с товарами, которые необходимо отражать в карточке, с содержанием:
  - ✓ картинка
  - ✓ название
  - ✓ цена
  - ✓ ссылка перехода с карточки
  - ✓ id товара
  - ✓ цена со скидкой (если предполагается отображение скидки в карточках)
- Допускается фид маркетплейсов (Ozon, Wildberries, Vprok, Детский мир и т.д.) или фид интернет-магазина бренда
- желательно от 3 до 10 товаров
- Посадочная страница
- Формат xml или json
- Фирменные шрифты, лого в векторе
- Key visuals в формате psd слоями
- Брендбук
- Текст для кнопки

## Минимальный бюджет РК

500 тыс.рублей (без учета стоимости продакшена)

Кост за интеграцию рассчитывается индивидуально по факту получения фидов и всех материалов

Вилка 33-120 тыс.рублей

## Превью

закажите онлайн товары для отделки и ремонта в «Петровиче»!

ПЕТРОВИЧ



★ Важно, чтобы фиды были кастомными, то есть файл должен содержать только фиды товаров, которые необходимо отображать при показе креатива, но не весь каталог. Обработка всего каталога создает большую техническую нагрузку при показе, поэтому для отлаженной работы формата нужна облегченная версия.

# Shoppable video без интеграции фидов

DIGITAL  
ALLIANCE

## Описание

Без интеграции фидов, с отрисовкой карточек товаров.

Формат выполняет свою задачу побуждать пользователя к покупке — товары выведены в быстрый доступ, пользователь имеет возможность переключать карточки товара, есть кнопка перехода на сайт с привлекательным СТА — мы можем ставить разные кликовые на каждый товар. Особенность только в том, что карточки не автообновляются и при переключении карточек ролик встает на паузу, а не переключается бесшовно как в кастомном варианте.

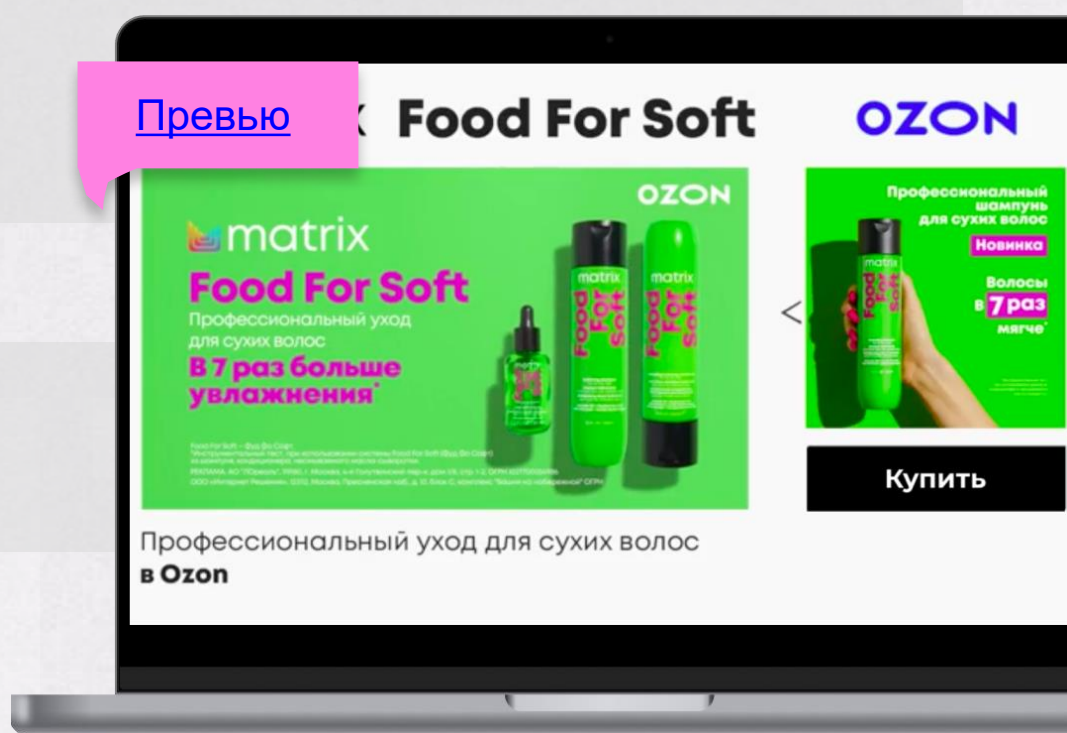
## Необходимые материалы для сборки

- Актуальный ролик
- Список товаров с информацией, которую отражаем в карточке
- Key visuals в формате psd слоям (из чего мы можем собрать визуализацию креатива)
- Фирменные шрифты
- Логотип, желательно в векторном формате (svg, eps)
- Брендбук
- Посадочная страница
- Текст для кнопки

## Минимальный бюджет РК

Минимальный бюджет РК 300 тыс. руб.

[Превью](#)



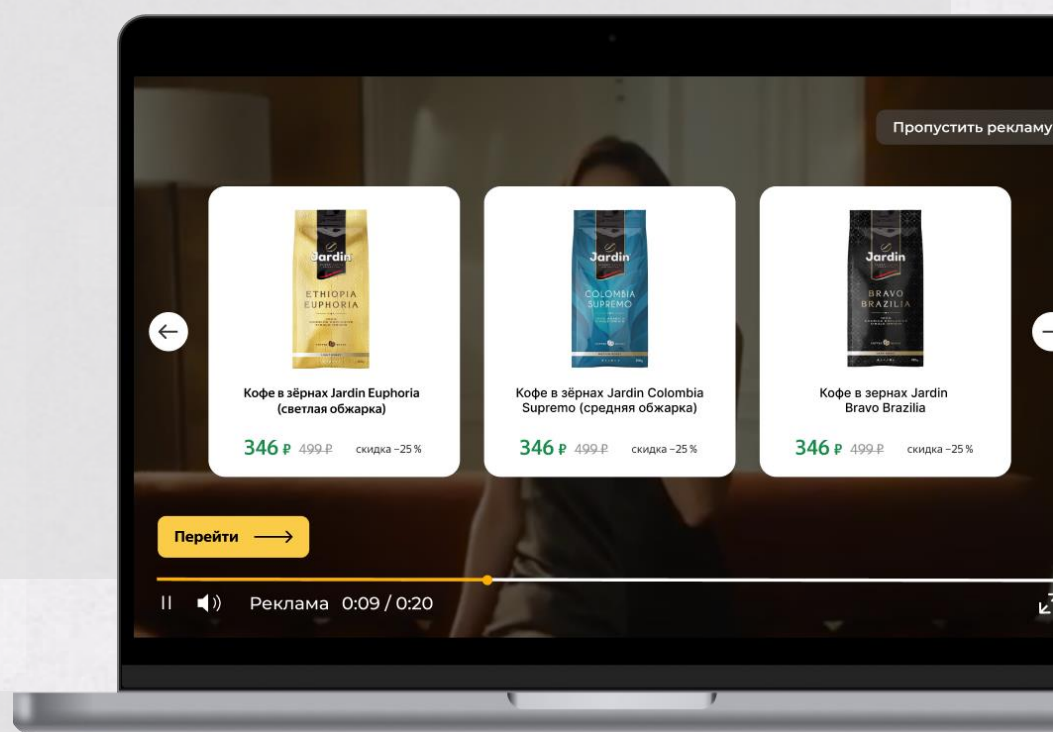
## Описание

Shoppable slider — это интерактивное объявление, которое состоит из нескольких слайдов, сменяющих друг друга при клике. Для лучшего восприятия вы можете добавлять в такой набор карточек изображение, цену, название и короткое описание товара. Слайдер появляется на 20 секунде проигрывания видеоролика и накладывается поверх него.

В этом формате пользователь взаимодействует с рекламой — интерактив вызывает интерес, можно разместить больше контента, тем самым повысив вероятность клика. Реклама удерживает его внимание, повышает вовлеченность — пользователь чаще кликнет по ней и перейдет на сайт.

## Необходимые материалы для сборки

- Фиды с товарами, которые необходимо отражать в карточке, с содержанием:
  - ✓ картинка
  - ✓ название
  - ✓ цена
  - ✓ ссылка перехода с карточки
  - ✓ id товара
  - ✓ цена со скидкой (если предполагается отображение скидки в карточках)
- Допускается фид маркетплейсов (Ozon, Wildberries, Vprok, Детский мир и т.д.) или фид интернет-магазина бренда
- Желательно от 3 до 10 товаров
- Текст для кнопки
- Формат xml или json
- Фирменные шрифты, лого в векторе
- Key visuals в формате psd слоями
- Брендбук
- Актуальный ролик
- Посадочная страница



## Минимальный бюджет РК

500 тыс.рублей (без учета стоимости продакшена)

- ★ Важно, чтобы фиды были кастомными, то есть файл должен содержать только фиды товаров, которые необходимо отображать при показе креатива, но не весь каталог. Обработка всего каталога создает большую техническую нагрузку при показе, поэтому для отлаженной работы формата нужна облегченная версия.



## Описание

Формат рекламы, который не подразумевает конкретных требований. Всё зависит от запросов клиента и обговаривается с ним отдельно.

## Необходимые материалы для сборки

Набор необходимых материалов зависит от результата, который хочет получить клиент. Материалы, которые рекомендуется предоставить:

- Key visuals в формате psd слоями (из чего мы можем собрать визуализацию креатива)
- Брендбук
- Фирменные шрифты
- Логотип, желательно в векторном формате (svg, eps)
- Текст, который будет размещаться в рекламном креативе

## Минимальный бюджет РК

Минимальный бюджет РК от 500 тыс. руб.

## Превью

